



**HOCHSCHULE OSNABRÜCK**  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

# **VERTIEFUNG VERANSTALTUNGSMANAGEMENT**

## **STUDIENSCHWERPUNKT BUSINESS EVENTS**

PROF. DR. KIM WERNER



# KONTAKT



**Prof. Dr. Kim Werner**  
**[k.werner@hs-osnabrueck.de](mailto:k.werner@hs-osnabrueck.de)**  
**CN0037**

**Sprechstunden nach  
Vereinbarung...**



HOCHSCHULE OSNABRÜCK  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

# WAS IST EIN(E) VERANSTALTUNG / EVENT ?





HOCHSCHULE OSNABRÜCK  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

# VERANSTALTUNGEN SIND...

- angekündigte, geplante und organisierte Treffen (Zusammenkünfte)
- mehrerer Personen
- an einem bestimmten Ort
- die zeitlich begrenzt sind, und
- unter der klar abgegrenzten Verantwortung eines Veranstalters (Inhalt, Finanzen, Haftpflicht etc.) stehen.
- Veranstaltungen sind in der Regel thematisch begrenzt und dienen einem oder mehrerer Ziel(e).





# HOCHSCHULE OSNABRÜCK

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES







HOCHSCHULE OSNABRÜCK  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

# „PUBLIC“ - EVENTS

- Konzerte
- Theater- und Opernaufführungen
- Festspiele
- Musicals
- Festivals
- Partys, Feste & Feiern
- Ausstellungen/Vernissagen
- Sportveranstaltungen
- Paraden
- Charities / gemeinnützige Veranstaltungen
- Sonstige Kulturveranstaltungen
- Kommunale Events (Straßenfeste, Flohmärkte, Kulturnächte, Weihnachtsmärkte, ...)



HOCHSCHULE OSNABRÜCK

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

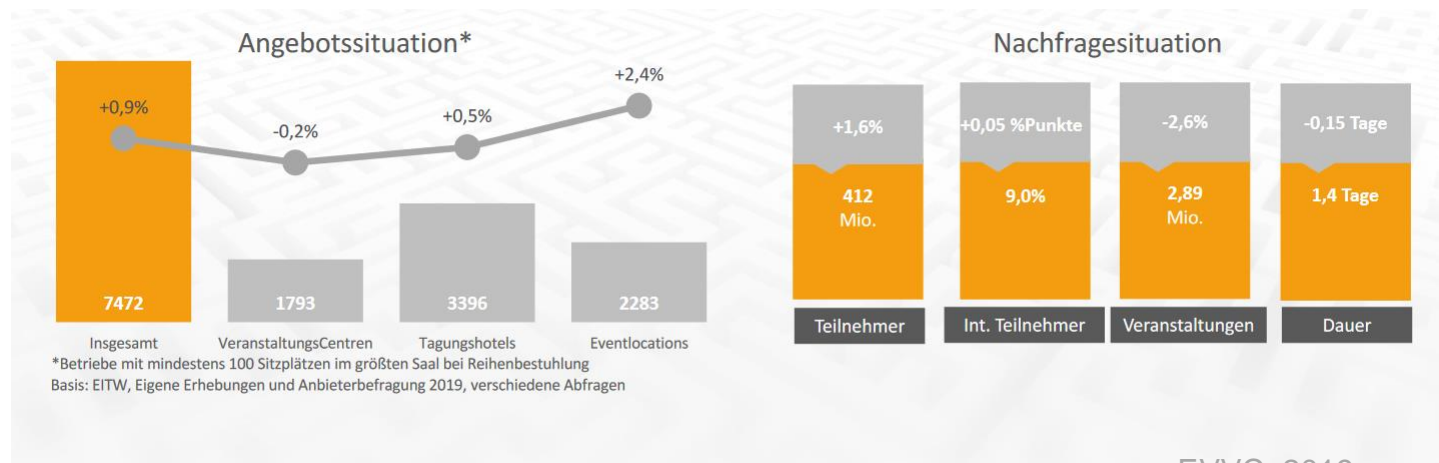
# BUSINESS EVENTS

- Produktpräsentationen
- Händler- Tagungen
- Roadshows
- Incentive-Reisen
- Tag der offenen Tür
- Jubiläen, Festakte
- Kick-Off Meetings
- Hauptversammlungen/  
Aktionärsversammlungen
- Hausmessen
- Betriebsversammlungen
- Außendienst- Tagungen
- Training /Weiterbildungs-  
veranstaltungen
- Pressekonferenzen
- POS- Veranstaltungen
- Beteiligungen an Messen und  
Ausstellungen
- ...



# Meeting- & EventBarometer 2018/19

- Rund 412 Millionen Teilnehmer (+ 1,6 % zum Vorjahr) nahmen an 2,89 Millionen Tagungen, Kongressen und Events in den deutschen Veranstaltungsstätten teil.
- 7.472 Veranstaltungszentren, Tagungshotels und Eventlocations in Deutschland
- Anteil der ausländischen Teilnehmer stetig steigend (37,2 Millionen)



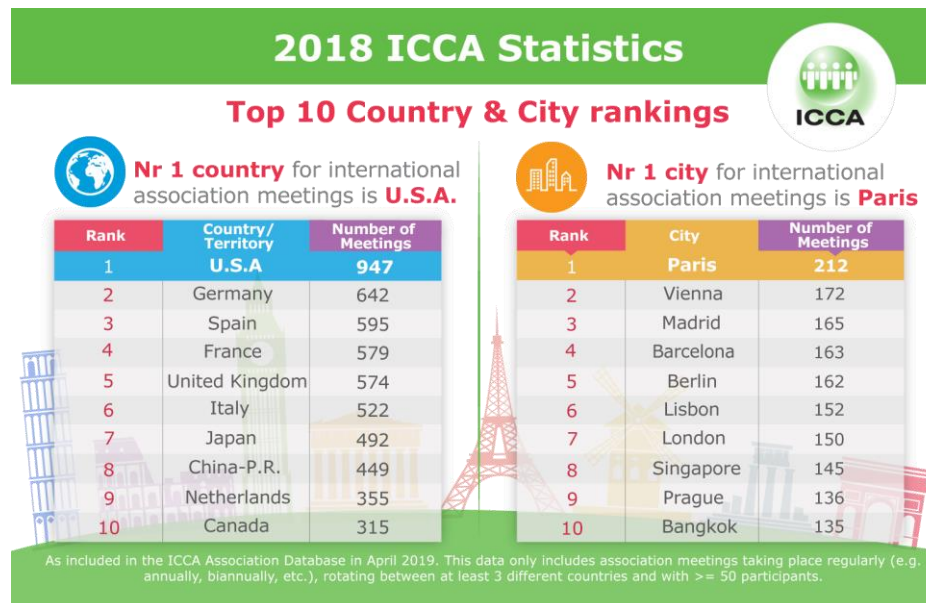




HOCHSCHULE OSNABRÜCK  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

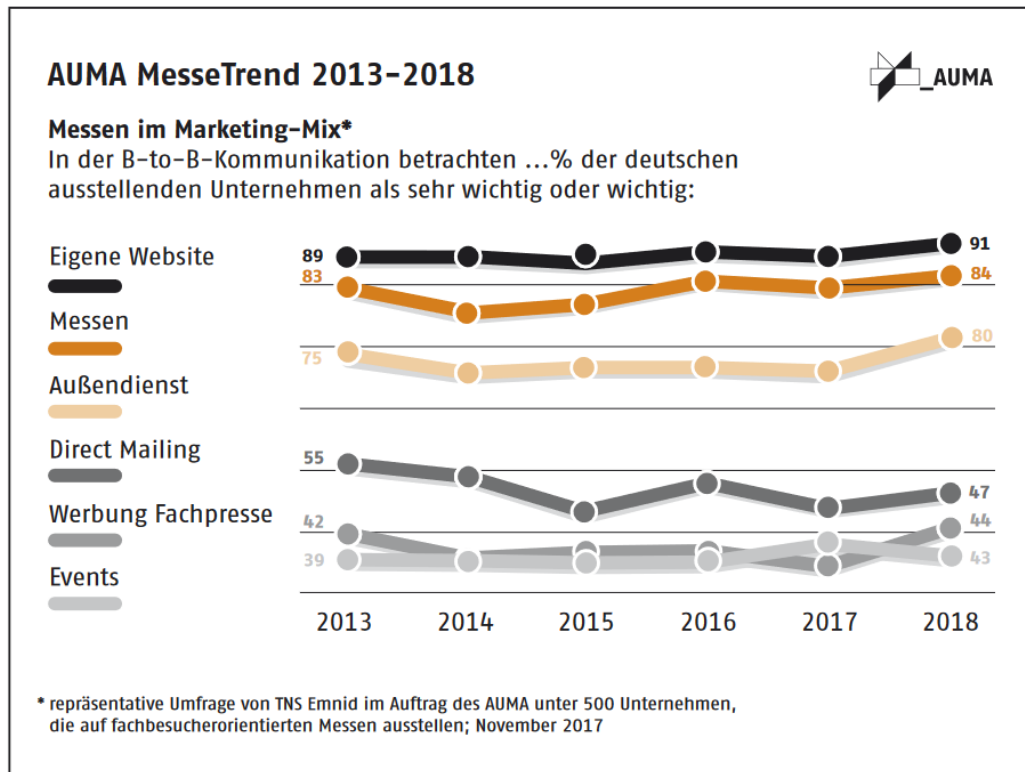
# EVENTMARKT DEUTSCHLAND

- wichtigstes Tagungs- und Kongressziel in Europa
- weltweit bedeutendstes Messeziel





# MESSELAND DEUTSCHLAND





HOCHSCHULE OSNABRÜCK  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

# MESSELAND DEUTSCHLAND (2016/17)

- 186 Branchen-Messen, 191.000 Aussteller, über 7,5 Mio. m<sup>2</sup> Standfläche
- rund 10,5 Mio. Besucher
- Wirtschaftsfaktor Messe für deutsche Städte
- Einnahmen Messe Düsseldorf (2009): rund 400 Mio. €; die Stadt Düsseldorf nahm durch die Messen rund 2,3 Milliarden € ein.
- Jeder Mitarbeiter der Messe Frankfurt sichert 20 Arbeitsplätze in Deutschland

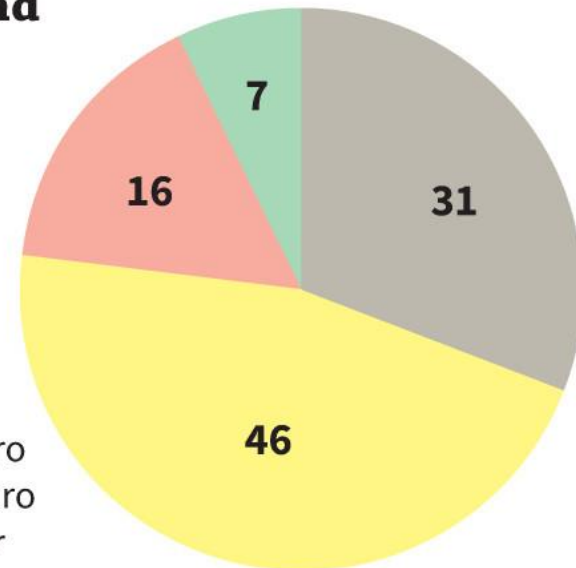


# DER MITTELSTAND

## Kleinere Betriebe sind Messe-Meister

*So viel Prozent der deutschen  
Messeaussteller haben  
einen Umsatz von ...*

- 
- unter 2,5 Millionen Euro
  - 2,5 bis unter 50 Millionen Euro
  - 50 bis unter 250 Millionen Euro
  - 250 Millionen Euro und mehr



Befragung von 501 Unternehmen im November 2016

Quelle: Verband der deutschen Messewirtschaft AUMA/TNS Emnid  
© 2017 IW Medien / iwd



**HOCHSCHULE OSNABRÜCK**

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

## **VERANSTALTUNGSMANAGEMENT AN DER HS OSNABRÜCK**

- 1) Als Studienschwerpunkt im Studiengang „Betriebswirtschaft und Management (BABM)“
- 2) Als Vertiefung in den Studiengängen:
  - „Betriebswirtschaft und Management (BABM)“
  - Internationale Betriebswirtschaft und Management (IBM)
  - „Öffentliches Management (ÖM)“
  - Wirtschaftsrecht(z.T. in Kombination mit einer zweiten Vertiefung wie Personalmanagement, Marketing, Controlling, Logistik, Finanzen etc.)
- 3) im Rahmen von Wahlpflichtmodulen in den Studiengängen International Management (IM), Wirtschaftspsychologie, Betriebswirtschaft im Gesundheitswesen und weitere



BA Betriebswirtschaft und Management; BABM (Vertiefung / Schwerpunkt Events)						
Semester						
1	Grundlagen der BWL	Mikroökon. Theorie & Politik	Wirtschafts- mathematik	Wirtschafts- privatrecht	Rechnungs- wesen	Wirtschafts- informatik
2	Marketing	Logistik, Beschaffung, Produktion	Personal und Arbeitsrecht	Steuerrecht	Controlling	Finanz- management
3	Sprache Niveau 3 (B1/B2)	Statistik	Wirtschaftswissenschaftliches Seminar und wissenschaftliches Arbeiten		Grundlagen des Veranstaltungs- managements (SS/WS)	The international Event Market (WS)
4	Management Tools	Makroökon. Theorie & Politik	Interdiszipl. wirtschaftswissenschaftliche Fallstudie		Veranstaltungs- recht (SS/WS)	Veranstaltungs- technik & IT (SS)
5	Management Konzepte	Blockveran- staltungen	Betriebswirtschaftliches Projekt und Kommunikation		Angewandtes Veranstaltungs- management (SS/WS)	Dramaturgie & Inszenierung (WS)
6		Wissenschaftliches Praxisprojekt			Bachelorarbeit	





**HOCHSCHULE OSNABRÜCK**  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

## Module im Überblick

Semester	Vertiefung	Schwerpunkt
3	Grundlagen des Veranstaltungsmanagements	Grundlagen des Veranstaltungsmanagements + The International Event Market
4	Veranstaltungsrecht	Veranstaltungsrecht + Veranstaltungstechnik und IT
5	Angewandtes Veranstaltungsmanagement	Angewandtes Veranstaltungsmanagement + Dramaturgie und Inszenierung



HOCHSCHULE OSNABRÜCK  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

# Warum Vertiefung Veranstaltungsmanagement?

- Vielseitige, internationale Branche
- gute Jobmöglichkeiten prognostiziert
- Sehr hohe Praxisnähe
- Gute Kombinationsmöglichkeiten mit anderen Vertiefungen (z.B. Marketing, Personal, Logistik, Recht, Finanzen,.....)
- Viele Angebote (Exkursionen, Gastdozenten, Blockwochen)
- Angebote im Bereich Veranstaltungsmanagement auch an ausländischen Hochschulen möglich
- Intensive Praxiskontakte (Praktika, BAs)
- Kleine Fachgruppe mit hoch motivierten Lehrenden





**HOCHSCHULE OSNABRÜCK**  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

# Warum Schwerpunkt Business Events?

- Weitere, vertiefte Sichtweisen durch zusätzliche Module (z.B. „Dramaturgie & Inszenierung“)
- Direkte Vorbereitung auf Tätigkeit in der Branche
- Zusätzliche Angebote mit direktem Kontakt zur Praxis (persönliche Kontakte in die Branche, ICCA Kongress, Future Leader Forum)
- Noch intensivere Unterstützung durch die Lehrenden





**HOCHSCHULE OSNABRÜCK**  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

# Praxisprojekte, Exkursionen, Gastdozenten und mehr....



# FAMAB New Talent Award 2017



HOCHSCHULE OSNABRÜCK  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES







HOCHSCHULE OSNABRÜCK  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

# Future Leader Forum & ICCA Kongress





# Lust auf China?



HOCHSCHULE OSNABRÜCK

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES





# HOCHSCHULE OSNABRÜCK

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

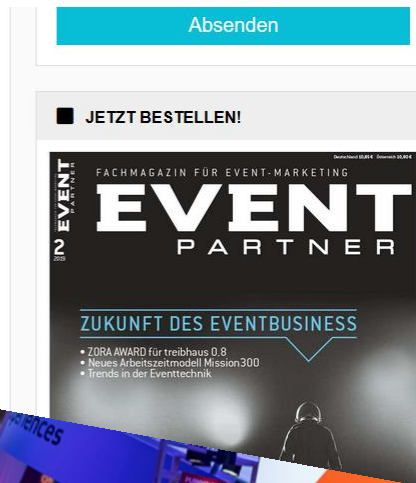
Fachkräftemangel in der Eventbranche

## Warum und wie die Eventbranche um Fachkräfte kämpft

von Sylvia Koch, 2. Januar 2019



In ihrer Studie „Fachkräftebedarf in der Event- und Messebranche 2018-2023“ hat Prof. Dr. Cornelia Zanger von der TU Chemnitz die Eventbranche gründlich untersucht und kommt zu dem Ergebnis, dass wir Teil einer sich dynamisch entwickelnden Branche sind, die moderne und spannende Aufgaben sowie hervorragende Karrierechancen. Kein schlechtes Resultat! Dennoch schwebt das Fehlen von Fachpersonal wie ein Damoklesschwert im Raum. Was ist dran an Fachkräftemangel?





**HOCHSCHULE OSNABRÜCK**  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

# Neues Modul: Veranstaltungstechnik und IT

## Lehrinhalte:

- Software zum Management von Veranstaltungen
- Video- und Projektionstechnik
- Licht und Lichtdesign
- Tontechnik und Sounddesign
- Fliegende Bauten, Rigging und Bühnenbau
- Messebau und Messtechnik
- Sicherheitsanforderungen für Veranstaltungstechnik
- Beschaffungsmanagement für Veranstaltungstechnik
- Nachhaltige Veranstaltungstechnik

In Kooperation  
mit L&S GmbH  
& Co. KG



© L&S GmbH & Co. KG



HOCHSCHULE OSNABRÜCK  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

# POTENZIELLE ARBEITGEBER

z.B.

- Messe- und Kongressgesellschaften
- Veranstaltungszentren / Kongresszentren / Weiterbildungszentren
- Konzertveranstalter, Künstleragenturen
- Festivalveranstalter
- Kommunikations- und Eventagenturen
- Stadtmarketingbüros / Kommunen / Convention Bureaus
- Verbände und Vereine
- Gemeinnützige Verbände oder Organisationen
- aber auch: mittelständische Unternehmen (für Messeauftritte, Seminare/Weiterbildungen, Kundenevents, etc.)
- Konzerne (VW, Bosch, BASF, TUI, BMW, ...)



**HOCHSCHULE OSNABRÜCK**

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

**Weitere Infos auf der Seite der Studiengänge (BABM, IBM, ÖM, Wirtschaftsrecht, ....)**

**oder auf der Fachgruppen-Seite:**

**<https://www.hs-osnabrueck.de/de/wir/fakultaeten/wiso/organisation/fachgruppen/veranstaltungsmanagement-und-business-events/>**

**Oder auch unser BLOG**

**[www.eventstudent.de](http://www.eventstudent.de)**



**HOCHSCHULE OSNABRÜCK**

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

**Wir freuen uns auf Sie!**





# HOCHSCHULE OSNABRÜCK

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

## QUELLEN

- AUMA (2019). Messtrend 2018. Abrufbar unter [https://www.auma.de/de/medien\\_/publikationen\\_/Documents/auma-messtrend-2018/auma-messtrend-2018.pdf](https://www.auma.de/de/medien_/publikationen_/Documents/auma-messtrend-2018/auma-messtrend-2018.pdf)
- Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren e.V. (2019). Meeting- & EventBarometer 2016. Abrufbar unter <https://www.evvc.org/de/mediafiles/parse,YToyO3dfcentzOjM6ImxJRCI7czo1OilyMDQ3MyI7czoxOiJpljtzOjEwOiJIYzcvMzA2NjVkljt9>
- ICCA (International Congress & Convention Association), Country & City Rankings 2018, [www.iccaworld.com](http://www.iccaworld.com)
- Inside Business (2015). Besucher, Größe, Umsatz: Wissenswerte Fakten zur Messebranche. Abrufbar unter <https://www.wlw.de/de/inside-business/messen/messebranche-deutschland>
- Institut der deutschen Messewirtschaft Köln (2017). Wirtschaftsfaktor Messe, abrufbar unter <https://www.iwd.de/artikel/wirtschaftsfaktor-messe-340418/>
- Schwägermann, H. (2014). Skript „Der Markt für Business Events“. Hochschule Osnabrück.