

ANMELDUNG ZUM DIK 2025 am 04.11.2025

Teilnehmer*innen, Sponsor*innen sowie

Aussteller*innen mel-den sich bitte online auf der

Homepage des DIK an: <https://www.hs-osnabrueck.de/deutscher-innovations-kongress/>



Teilnahme-Gebühren:

Standard:	247,90 € (plus 19% MwSt.)
Hochschul-Angehörige/VDI-Mitglieder:	155,46 € (plus 19% MwSt.)
Studierende/Azubis/Schüler*innen:	63,03 € (plus 19% MwSt.)

Für Anmeldungen bis zum 15.10.2025 gilt ein Frühbucher*innen-Rabatt von 20% - Reduzierung der Teilnehmer-Gebühr!
Konditionen und Anmeldemöglichkeit für Aussteller und Sponsoren über den oben dargestellten Online-Link!

Anmeldeschluss ist der 29.10.2025

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an: dik@hs-osnabrueck.de oder telefonisch: Prof. Hartmut Binner: 0171-7036785



VERANSTALTER

Der Deutsche Innovationskongress wird veranstaltet von der Hochschule Osnabrück.

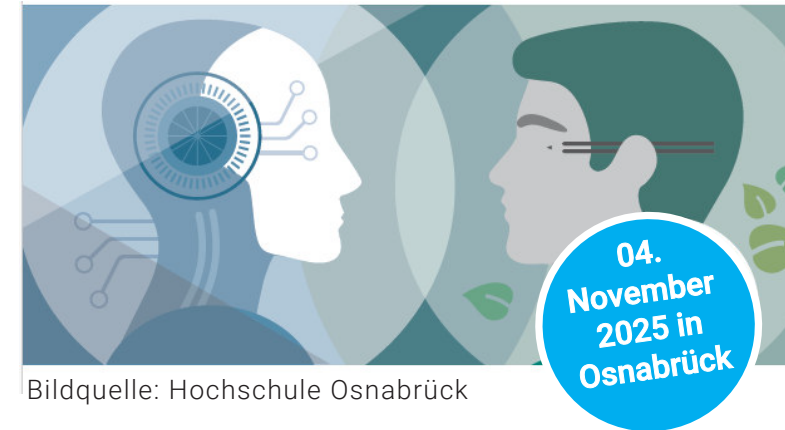
VERANSTALTUNGSORT

ICO InnovationsCentrum Osnabrück GmbH
Albert-Einstein-Str. 1, 49076 Osnabrück,
Raum Edison

NETZWERKPARTNER



HOCHSCHULE OSNABRÜCK
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



Bildquelle: Hochschule Osnabrück

DEUTSCHER INNOVATIONSKONGRESS DIK 2025

Innovationsmanagement im Zeitalter von
KI und Chat GPT

**Im ICO InnovationsCentrum
Osnabrück GmbH,
Raum Edison**

DEUTSCHER INNOVATIONSKONGRESS 2025

Der fach- und branchenübergreifende Austausch von Expert*innenwissen bildet eine wesentliche Grundlage für Innovationen in allen Fachgebieten und Branchen. Im Zentrum des Osnabrücker Deutschen Innovationskongresses (DIK), steht dieser Austausch. Die Referierenden/Aussteller*innen und Teilnehmenden des Kongresses widmen sich der Frage, wie innovative Produkte und Innovationen entwickelt werden können, welche Erfolgs- und Hemmfaktoren im Laufe der Jahre identifiziert wurden und welche essenziellen Erfahrungen in diesen Bereichen gesammelt werden konnten, die helfen können, Innovationen gezielt zum Erfolg zu führen.

Ein besonderer Fokus liegt dabei einerseits auf der Diskussion über die Erfolgsfaktoren, die sich als besonders effektiv erwiesen haben, und andererseits über die Herausforderungen, die die Innovationsprozesse behindert haben. Als Dialog- und Austauschplattform zwischen regionalen Unternehmen verschiedener Sektoren – darunter KMUs, Einrichtungen des Sozial- und Gesundheitswesens, der öffentlichen Verwaltung und Start-ups – als auch von Forschungs- und Wissenschaftseinrichtungen ermöglicht der Kongress eine vertiefte Auseinandersetzung mit Innovationen und Innovationsprozessen..

»Diverse Themen zu Innovations-Management an mehreren Tischen mit Voranmeldung z. B.:

Die präsentierten Inhalte und Erkenntnisse werden in einer Sammlung von Fallstudien zusammengeführt und dokumentiert (Sammelband), die als Referenz und Inspiration dienen können und die Bedeutung des Austausches, vor allem über klassische fachliche Grenzen hinweg, als essenzielle Grundlage für erfolgreiche Innovationen hervorheben.

Wir freuen uns auf die Teilnehmenden und den Erfahrungsaustausch, um neue Wege mit neuen Chancen gehen zu können.

Das Kongress-Komitee:

Prof.-Dr.-Ing. Hartmut Binner, Prof. Dipl.-Ing. W. Bode, Prof. Dr.-Ing. Jens Schäfer, Prof. Dr.-Ing. Markus Seifert, Dipl.-Ing. Hans-Rüdiger Munzke

PROGRAMM | 04.November2025

09:00 Uhr Begrüßung

Prof. Dr.-Ing. Marcus Seifert,
Direktor Institut LogisNet für Produktion und Logistik,
Hochschule Osnabrück

09:15 Uhr Grußwort

Dipl.-Ing. Stefan Tegeler
Geschäftsführender Gesellschafter,
Innovationsgesellschaft mbH, Stadthagen

09:30 Uhr Keynote: Innovationsmanagement in Zeiten von KI?

Prof. Dr.-Ing. Jens Schäfer, Professor
für technische Produktentwicklungen
an der Hochschule Osnabrück

10:00 Uhr Präsentation der Ausstellenden und Studierenden

10:30 Uhr Coffee-Break, Networking und Poster-Ausstellung

11:00 Uhr Workshop 1:

Prof. Dr.-Ing. Jens Schäfer
Diverse Themen zu Innovations-Management an mehreren Tischen mit Voranmeldung z. B.:

- Voraussetzungen und Chancen zur Etablierung von Entrepreneurship in Unternehmen
- Herausforderungen und Lösungsideen zur Gründung innovativer Unternehmen
- Entrepreneurship nur für die "Großen"?
- Praxisbeispiel für eine erfolgreiche Entwicklung und Einführung eines innovativen Produktes ohne Anwendung eines explizitem Innovations-Management-Systems

12:30 Uhr Lunch-Break, Networking und Ausstellung

13:30 Uhr Workshop 2:

Ganzheitliche Innovationsmanagement-Umsetzung nach dem MITO-Modell und dem MITO - Methoden Tool

Prof. Dr.-Ing. Hartmut Binner
Abdullah Yildiz, GF. ECOTA

- Systematische Einführung eines Innovationsmanagement - Systems.
- Integrierte Managementsystem – High Level Structure als Vorgabe für die Implementierung.
- MITO - Praxisbericht über methodengestützte Innovations – Analysen und Diagnosen
- MITO - Innovationsnavigator zur systematischen Innovationsauswahl

15:00 Uhr Coffee-Break, Networking und Ausstellung

15:30 Uhr Praxisbericht Generative KI als

Entwicklungstool für Produkt- und Dienstleistungsinnovationen
Dr. Carsten Behrens, Geschäftsführer
Modell Aachen

16:00Uhr Innovative Gaslecksuche: Die Erfolgsgeschichte der Gasdiffusionshülse im Zeitalter von KI

Andre Ernestus und Ali Tahiri, WSW Energie & Wasser AG, Wuppertal

16:30 Uhr Vorstellung Ergebnisse aus den beiden Workshops + Podiumsdiskussion

Dr. C. Behrens, Prof. Dr.-Ing. Hartmut Binner, Prof. Dipl.-Ing. Wolfgang Bode, Dipl.-Ing. Hans Rüdiger Munzke, Prof. Dr.-Ing. Jens Schäfer, Prof. Dr.-Ing. Marcus Seifert

17:00 Uhr Preisverleihung des Innovationsawards

Dipl.-Ing. Hans-Rüdiger Munzke,
Prof.Dr.-Ing Jens Schäfer

17:10 Uhr Abschluss-Statement, Zusammenfassung und Ausklang

POSTERAUSSTELLUNG

Studierendengruppen des Masterstudiengangs „Entwicklung und Produktion“ der Hochschule Osnabrück haben im Rahmen des Moduls „Innovationsmanagement“ in Kooperation mit Unternehmen aus der Region neue innovative Produkte entwickelt. Die Zwischenergebnisse werden in einer Poster-Ausstellung präsentiert. Die Innovationsprojekte werden unter der Leitung von Prof. Dr.-Ing. Jens Schäfer durchgeführt.



> Änderungen vorbehalten <