

## CALL FOR PAPERS

**Die Redaktion des Corporate Communications Journals ist wieder auf der Suche nach qualifizierten Beiträgen für die kommende Ausgabe (12/2022).**

Du hast eine Hausarbeit, ein Wissenschaftliches Projekt oder eine Abschlussarbeit verfasst und bist dabei auf interessante Ergebnisse gestoßen? Dann sende **bis zum 15. November** ein Abstract (ca. 250 Zeichen) mit den wichtigsten Eckpunkten Deines Beitrags an folgende E-Mail-Adresse: [ccj-redaktion@hs-osnabrueck.de](mailto:ccj-redaktion@hs-osnabrueck.de).

Das Titelthema der kommenden Ausgabe lautet „**Neues Arbeiten**“. Natürlich werden auch Beiträge angenommen, die nicht speziell unter das Titelthema fallen.

Wir freuen uns über zahlreiche Einsendungen.

### **Mögliche Beitragsarten:**

**Aufsätze:** Beiträge, die auf Abschluss-, oder Hausarbeiten basieren

**Interviews** mit Vertretern aus Wirtschaft, Politik, zivilgesellschaftlichen Organisationen oder der Wissenschaft

**Essays:** Kommentare zu praktischen Erfahrungen in Unternehmen

oder

Persönliche Reflexionen und Kommentare zum Fokusthema, die zum Nachdenken anregen und unser Fach bereichern



Einen eigenen Fachbeitrag  
**publizieren?**  
Das ist gar nicht so schwierig!



Diskurs statt nur Schreiben für die  
Schublade!  
Gib deine erarbeiteten Erkenntnisse  
an andere Interessierte weiter.



Diese Möglichkeit bietet dir das CCJ!  
Es ist ein frei zugängliches **Online-  
Journal** mit Fokus auf aktuelle Themen  
der Organisationskommunikation.



In einem **anonymen Begutachtungs-  
verfahren** wird die Qualität deiner  
Arbeit gesichert, indem du fachkundi-  
ges Feedback erhältst.



## Neugierig?

Dann wirf einen Blick in unsere aktuelle Ausgabe oder schreib uns eine E-Mail an [ccj-  
redaktion@hs-osnabrueck.de](mailto:ccj-redaktion@hs-osnabrueck.de)