

CALL FOR PAPERS

Die Redaktion des Corporate Communications Journals ist wieder auf der Suche nach qualifizierten Beiträgen für die kommende Ausgabe (10/2020).

Du hast eine wissenschaftliche Arbeit verfasst und bist dabei auf interessante Ergebnisse gestoßen? Dann sende **bis zum 31. Oktober** ein Abstract (ca. 250 Zeichen) mit den wichtigsten Eckpunkten Deiner Arbeit an folgende E-Mail-Adresse: **ccj-redaktion@hs-osnabrueck.de**. Das Titelthema der kommenden Ausgabe lautet „**Kommunikation schafft Transformation**“. Wir freuen uns über zahlreiche Einsendungen.

Mögliche Beitragsarten:

Aufsätze: Beiträge, die auf Abschluss-, oder Hausarbeiten basieren

Interviews mit Vertretern aus Wirtschaft, Politik, zivilgesellschaftlichen Organisationen oder der Wissenschaft

Essays: Kommentare zu praktischen Erfahrungen in Unternehmen

oder

Persönliche Reflexionen und Kommentare zum Fokusthema, die zum Nachdenken anregen und unser Fach bereichern



Eine eigene wissenschaftliche
Arbeit **publizieren?**
Das ist gar nicht so schwierig!



Diskurs statt nur Schreiben für die
Schublade!

Gib deine erarbeiteten Erkenntnisse
an andere Interessierte weiter.



Diese Möglichkeit bietet dir das CCJ!
Es ist ein frei zugängliches **Online-
Journal** mit Fokus auf aktuelle Themen
der Organisationskommunikation.



In einem **anonymen Begutachtungs-
verfahren** wird die Qualität deiner
Arbeit gesichert, indem du fachkundi-
ges Feedback erhältst.



Neugierig?

Dann wirf einen Blick in unsere aktuelle Ausgabe oder schreib uns eine E-Mail an [ccj-
redaktion@hs-osnabrueck.de](mailto:ccj-redaktion@hs-osnabrueck.de)