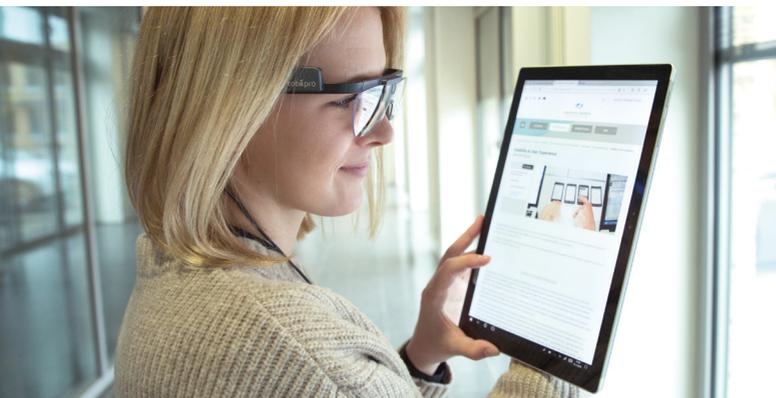




USABILITY UND USER EXPERIENCE IM MEDIENLABOR

Ein Schwerpunktthema des Medienlabors ist *Usability* und *User Experience*. Dieses ist wesentlich bei der Optimierung bestehender Produkte und bei der Neuentwicklung von interaktiven Systemen. Studierende aus den Studiengängen *Media & Interaction Design*, *Medieninformatik* und *Verteilte und Mobile Anwendungen* erwerben im Laufe ihres Studiums Usability-Kompetenzen im Rahmen von Pflichtmodulen, Projektarbeiten oder Abschlussarbeiten. Für diese Zwecke verfügt das Medienlabor über ein Usability-Labor.

UX-Qualifikationen werden sowohl für Studierende des Mediendesigns als auch für Studierende der Informatik oder Ingenieurwissenschaften zunehmend zu einer Schlüsselkompetenz, um sich in interdisziplinären Arbeitskontexten optimal einbringen zu können.



MÖGLICHKEITEN FÜR KOOPERATIONEN

Im Bereich Usability und User Experience sind zwischen dem Medienlabor der Hochschule Osnabrück und Industrieunternehmen die folgenden Kooperationen möglich:

Abschlussarbeiten

Im Rahmen von Bachelor- und Masterarbeiten können über einen Zeitraum von mehreren Monaten umfangreiche und anspruchsvolle Evaluations- und Gestaltungsprojekte umgesetzt werden. Unternehmensspezifische Fragestellungen lassen sich gezielt als Thema für eine Bachelor- oder Masterarbeit aus schreiben. Wenn Sie eine Abschlussarbeit anbieten möchten, schicken Sie uns eine Themen-/Projektbeschreibung.

Praxissemester

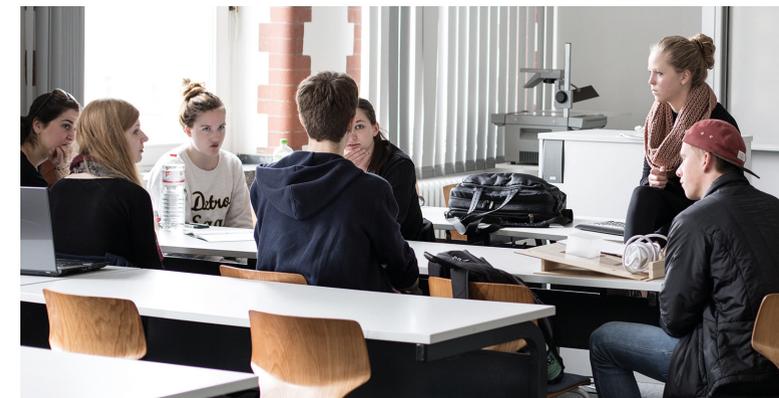
Der Studiengang *Media & Interaction Design* beinhaltet im fünften Semester eine zwölfwöchige Praxisphase. Während dieses Semesters sammeln die Studierenden im Rahmen eines bezahlten Praktikums Erfahrungen in der Gestaltung und Optimierung interaktiver Systeme. Beschäftigt Ihr Unternehmen Studierende im Praxissemester, besteht die Möglichkeit einer Kooperation mit dem Medienlabor. Wenn Sie ein Praktikum anbieten möchten, schicken Sie uns gerne eine Stellenausschreibung.

Auftragsarbeiten

Usability-Projekte können als Auftragsarbeiten durch das Medienlabor umgesetzt werden.

Die Abwicklung solcher Auftragsarbeiten erfolgt an der Hochschule Osnabrück über deren Tochtergesellschaft Science to Business GmbH. Für Auftragsarbeiten senden Sie uns bitte eine kurze Projektbeschreibung.

Je nach Projektanforderungen werden unterschiedliche Usabilitymethoden kombiniert, z.B. Experteninspektionen und/oder nutzerzentrierte Usability-Tests mit spezifischen Zielgruppen. Auch bieten wir individuelle Workshops zur Mitarbeiterschulung für die Themen Usability und User Experience Design an.





ANFAHRT

Anreise mit dem Bus

Die Linie 21 (Kreishaus/Zoo - Atterfeld) fährt tagsüber alle 20 Minuten zum Westerberg. Die Haltestellen befinden sich direkt am Caprivi-Campus (Haltestelle Caprivistr.) und in der Albrechtstraße (Haltestelle Hochschulen Westerberg).

Alternativ: Die Haltestelle Sedanplatz (in der Natruperstr.) wird von den Buslinien 11, 12, 13 und 21 angefahren. Sie erreichen die Hochschule über die Albrechtstraße oder die Barbarastraße. Eine Fahrplanauskunft der Stadtwerke Osnabrück erhalten Sie hier: <http://www.stadtwerke-osnabrueck.de/verkehr-hafen/stadtbusverkehr/fahrplanauskunft.html>

Anreise mit dem Auto

Von der Autobahn A30 aus können Sie in Osnabrück-Hellern oder Hasbergen-Gaste abfahren, von der A1 aus kommend nehmen Sie bitte die Ausfahrt Osnabrück-Hafen. Parkmöglichkeiten gibt es auf dem Parkplatz in der Barbarastraße.

KONTAKT

Medienlabor Hochschule Osnabrück

Gebäude SD
Artilleriestraße 46
49076 Osnabrück

Ansprechpartnerin

Dipl.-Inf. (FH) Svenja Wichelhaus
Zertifizierter Usability Engineer*
Telefon: +49 541 969-3077
E-Mail: usability.medienlabor@hs-osnabrueck.de

*geprüft durch die Fraunhofer-Personenzertifizierungsstelle

Website

medienlabor.hs-osnabrueck.de



HOCHSCHULE OSNABRÜCK

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



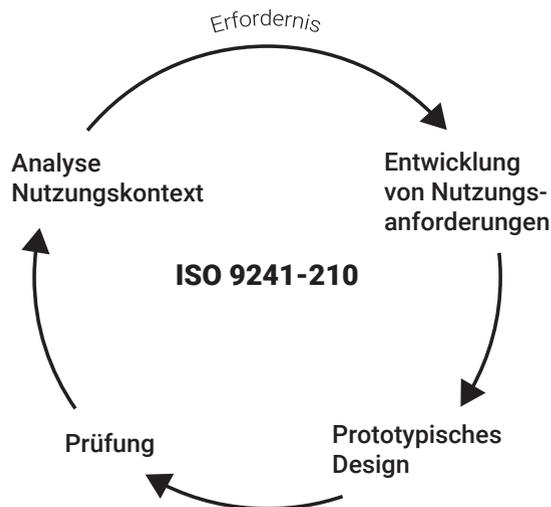
BENUTZERORIENTIERTE GESTALTUNGSAKTIVITÄTEN

„Usability ist das Ausmaß in dem ein Produkt durch bestimmte Benutzer, in einem bestimmten Kontext genutzt werden kann, um bestimmte Ziele effektiv, effizient und zufriedenstellend zu erreichen.“

ISO-Norm DIN EN ISO 9241-11

„A person's perceptions and responses that result from the use and/or anticipated use of a product, system or service.“

ISO-Norm DIN EN ISO 9241-210



MEDIENLABOR

DAS USABILITY-LABOR

Usability und User Experience im Medienlabor der Hochschule Osnabrück

lul

FAKULTÄT INGENIEURWISSENSCHAFTEN
UND INFORMATIK