



HOCHSCHULE OSNABRÜCK
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Fakultät Management, Kultur und Technik

**Studienordnung
für den Bachelorstudiengang
Kommunikationsmanagement**

Beschlossen vom Fakultätsrat der Fakultät Management, Kultur und Technik am 07.04.2021,
genehmigt vom Präsidium am 14.04.2021, veröffentlicht am 22.04.2021

- Neufassung -

§ 1 Verweis auf weitere Regelungen

Neben dieser Studienordnung sind weitere Ordnungen zu beachten:

- Allgemeiner Teil der Prüfungsordnung der Hochschule Osnabrück,
- Besonderer Teil der Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Kommunikationsmanagement.

Die gültigen Fassungen der Ordnungen finden sich im Amtsblatt der Hochschule Osnabrück (online verfügbar). Weitere aktuelle Hinweise zur Studienorganisation sind im Internet auf den Webseiten der Hochschule Osnabrück unter der Rubrik „Studium“ abgelegt. Dies sind unter anderem:

- Jährliches Lehrangebot in Bachelorstudiengängen,
- Semesterzeitplan mit wichtigen Terminen zum Studium

Eine ausführliche Beschreibung der Module ist im Modulplanungssystem (MOPPS) im Intranet der Fakultät verfügbar.

§ 2 Art und Umfang der Prüfungen

Art und Umfang der Prüfungsleistungen je Semester sowie die Prüfungsanforderungen sind in Anlage 2 festgelegt.

§ 3 Übergangsregelung

¹Diese Studienordnung gilt mit Inkrafttreten für alle Studierenden, die ab dem Wintersemester 2021/22 im ersten Fachsemester immatrikuliert wurden.

²Studierende, die bis zum Sommersemester 2021 immatrikuliert wurden, können nach der bisherigen Studienordnung bis zum Ablauf des Sommersemesters 2025 ihren Abschluss erwerben. ³Auf Antrag ist ein Wechsel in diese Studienordnung möglich, wobei die Prüfungsleistungen nur sukzessive ab dem Wintersemester 2021/2022 nach Studienverlaufsplan angeboten werden. ⁴Der Antrag ist spätestens einen Monat vor Semesterende für das Folgesemester schriftlich beim Studierendensekretariat zu stellen. ⁵Nach Ablauf der Übergangsfrist werden die Studierenden automatisch auf diese Studienordnung übertragen.

⁶Für gemäß § 6 NHZG (Niedersächsisches Hochschulzulassungsgesetz) in höhere Fachsemester immatrikulierte Studierende ist diejenige Studienordnung gültig, die für Studierende gilt, die sich nach regulärem Studienverlaufsplan der Regelstudienzeit in diesem Fachsemester befinden und kein Antragsrecht wahrgenommen haben.

§ 4 Inkrafttreten

¹Diese Ordnung tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung im Amtsblatt der Hochschule Osnabrück mit Wirkung zum Wintersemester 2021/22 in Kraft. ²Zugleich treten alle Übergangsregelungen älterer Studienordnungen für diesen Studiengang außer Kraft.



HOCHSCHULE OSNABRÜCK

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Fakultät Management, Kultur und Technik

**Anlagen zur Studienordnung
für den Bachelorstudiengang
Kommunikationsmanagement**

Beschlossen vom Fakultätsrat der Fakultät Management, Kultur und Technik am 07.04.2021,
genehmigt vom Präsidium am 14.04.2021, veröffentlicht am 22.04.2021

Anlage 1 Curriculum des Bachelorstudiengangs Kommunikationsmanagement

Anlage 2 Studienverlaufsplan Bachelorstudiengang Kommunikationsmanagement

Anlage 1: Curriculum des Bachelorstudiengangs Kommunikationsmanagement und Übersicht über Pflicht- und Wahlpflicht-Module

Semester	Module (WP-Module grau hinterlegt)				
6	Theorie-Praxis-Reflexion	Wissenschaftliches Projekt		Bachelorarbeit u. Kolloquium	
5	Öffentlichkeitsarbeit in Agenturen u. Unternehmen (Praxisphase 2)		Training Medienarbeit u. Krisenkommunikation	Aktuelle Themen des Kommunikationsmanagements	Fallanalysen im Kommunikationsmanagement
4	Empirische Kommunikationsforschung	Wirkungsforschung u. Evaluation von Kommunikation	Journalismus u. PR (inkl. Praxisphase)		
3	Vertiefungsschwerpunkt zum Kommunikationsmanagement - Konzeption und Projektmanagement - Strategische Onlinekommunikation - Interne Kommunikation	Grundlagen der Kommunikationspsychologie u. Kommunikationssoziologie	Studium Generale	BWL im Kommunikationsmanagement	Kommunikationsmanagement als Beruf
2	Öffentlichkeitsarbeit in Agenturen und Unternehmen (Praxisphase 1)		Propädeutik II	Präsentation und Pressearbeit	Arbeitsfelder im Kommunikationsmanagement
1	Kommunikationskonzept	Grundlagen des Kommunikationsmanagements	Journalismus, Medien, Öffentlichkeit	Propädeutik I	Grundlagen und Prinzipien der Medienarbeit und -produktion
					Einführung in die journalistische Praxis

Verpflichtungsgrad und Leistungspunkte der Module je Semester im Bachelorstudiengang Kommunikationsmanagement

Semester	Anzahl Module	Pflicht	Wahlpflicht	Leistungspunkte
1	6	6		30
2	4	4		30
3	5	4	1	30
4	3	2	1	30
5	4	3	1	30
6	3	3		30
Summe				180

Anlage 2

Studienverlaufsplan

Bachelorstudiengang Kommunikationsmanagement

1. Studienabschnitt

Modul	Semester		Leistungs- punkte	Prüfungsart (PL = benotet, UPL= unbenotet)	
	1.	2.		PL	UPL
Propädeutik I	X		5		
Ringvorlesung					APS
Propädeutik des wissenschaftlichen Arbeitens				K2	
Kommunikationsmanagement studieren					RT
Grundlagen des Kommunikationsmanagements	X		5		
Vorlesung: Einführung in das Kommunikationsmanagement				K2/AWV	
Seminar: Perspektiven des Kommunikationsmanagements					R/APS
Kommunikationskonzept	X		5		
Seminar: Konzeptionstechnik				R/HA/M	
Übung: Kommunikationskonzept					APS/PR/PSC/ PMU/FSS
Grundlagen und Prinzipien der Medienarbeit und -produktion	X		5		
Vorlesung: Grundlagen der visuellen Kommunikation					APS/R
Seminar: Medienarbeit				R/HA	
Übung: Medienarbeit					APM
Einführung in die journalistische Praxis	X		5		
Seminar: Journalistische Darstellungsformen				R	
Übung: Journalistisches Schreiben					APS
Journalismus, Medien, Öffentlichkeit	X		5		
Vorlesung: Öffentlichkeit, Medien und Journalismus				K2	
Lektüreseminar Öffentlichkeit, Medien und Journalismus					

Modul	Semester		Leistungspunkte	Prüfungsart (PL = benotet, UPL = unbenotet)	
	1.	2.		PL	UPL
Propädeutik II		X	5		
Seminar: Wissenschaftliches Denken und Arbeiten					APS
Übung zum wissenschaftlichen Arbeiten					HA
Präsentation und Pressearbeit		X	5		
Übung: Pressearbeit				APS und R	
Übung: Rhetorik und Präsentation					PR und RT
Vorlesung: Rhetorik und Präsentation					
Arbeitsfelder im Kommunikationsmanagement		X	5		
Übung: Handwerkskasten PR				APS/APP/R (50%)	
Ringvorlesung: Arbeitsfelder des Kommunikationsmanagements				K2/AWV (50%)	
Öffentlichkeitsarbeit in Agenturen und Unternehmen (Praxisphase 1)		X	15		
Praxisphase 1 und Coaching					RT
Praxisseminar					PBS und PR
Gesamt			60		

Erklärung:

APM	mediale Arbeitsprobe
APP	praktische Arbeitsprobe
APS	schriftliche Arbeitsprobe
AWV	Antwort-Wahl-Verfahren
FSM	mündliche Fallstudie
FSS	schriftliche Fallstudie
HA	Hausarbeit
K1	Klausur, 1-stündig
K2	Klausur, 2-stündig
M	mündliche Prüfung
PBM	mündlicher Praxisbericht
PBS	schriftlicher Praxisbericht
PL	Prüfungsleistung (benotet)
PMU	mündlicher Projektbericht
PR	Präsentation
PSC	schriftlicher Projektbericht
R	Referat
RT	regelmäßige Teilnahme
SON	Sonstige
UPL	unbenotete Prüfungsleistung

Studienverlaufsplan

Bachelorstudiengang Kommunikationsmanagement

2. Studienabschnitt

Modul	Semester				Leistungs- punkte	Prüfungsart	
	3.	4.	5.	6.		PL	UPL
Studium Generale	X				5		
Projektarbeit inkl. Coaching							APS/APP/ PR
Gesellschaft und Politik						APS/APM/ FSM/R/PSC /PR	
BWL im Kommunikationsmanagement	X				5		
Vorlesung: ABWL						K2	
BWL-Themenseminar							
Grundlagen der Kommunikationspsychologie und Kommunikationssoziologie	X				5		
Vorlesung: Einführung in die Kommunikationspsychologie und -soziologie						K2/M	
Seminar: Vertiefung Kommunikationspsychologie und Kommunikationssoziologie							
Vertiefungsschwerpunkt zum Kommunikationsmanagement	X				10		
Projekt, Werkstatt, Seminar Mögliche Schwerpunkte: 1) Konzeption und Projektmanagement 2) Strategische Onlinekommunikation 3) Interne Kommunikation						HA/R/PSC/ PR/APP	
Vertiefungsübung (Schwerpunkte wie oben)							
Kommunikationsmanagement als Beruf	X				5		
Seminar: Themenseminar Kommunikationsmanagement als Beruf 1						K1/R/HA/M/ FSS (50%)	
Seminar: Themenseminar Kommunikationsmanagement als Beruf 2							

Modul	Semester				Leistungspunkte	Prüfungsart	
	3.	4.	5.	6.		PL	UPL
Journalismus und PR		X			15		
Vorlesung: Journalismus und PR						K1 (25%) und APS (25%)	
Seminar: Ethik der PR							R und FSM
Seminar: Themenseminar Journalismus						R/PR (50%)	
Praxisphase Journalismus							RT
Empirische Kommunikationsforschung		X			10		
Vorlesung: Methoden der empirischen Kommunikationsforschung						K2 (50%)	
Seminar: Methodische Vertiefung							
Übung: Datenanalyse (in drei Schwerpunkten, wie Vertiefungsschwerpunkt zum Kommunikationsmanagement)						PSC (50%)	
Empirisches Forschungsprojekt (in drei Schwerpunkten, wie Vertiefungsschwerpunkt zum Kommunikationsmanagement)							APS/ APP
Wirkungsforschung und Evaluation von Kommunikation		X			5		
Vorlesung: Medienwirkungsforschung						2 APS (50%)	
Seminar: Themenseminar						R/HA/M/K2 (50%)	
Öffentlichkeitsarbeit in Unternehmen und Agenturen (Praxisphase 2)			X		15		
Praxisphase 2							RT
Seminar: Praxisseminar							PBS und PR
Training Medienarbeit und Krisenkommunikation			X		5		
Übung: Medienarbeit						R/M/PR	RT
Aktuelle Themen des Kommunikationsmanagements			X		5		
Vorlesung*						AWV/HA/ K2/M/PR/R	
Seminar: Themenseminar*							APS/APM/ PR

*[VL und Seminar] kann durch ein Projekt mit gleichem Workload ersetzt werden

Modul	Semester				Leistungs- punkte	Prüfungsart	
	3.	4.	5.	6.		PL	UPL
Fallanalysen im Kommunikationsmanagement			X		5		
Seminar						FSM/M/R/ FSS/HA/K1	
Übung: Themenübung							RT
Theorie-Praxis-Reflexion				X	5		
Seminar: Theorie und Praxis des Kommunikationsmanagements						R/HA/M	RT
Wissenschaftliches Projekt				X	15		
Seminar: Begleitseminar inkl. Coaching						PSC	R/PR
Bachelorarbeit mit Kolloquium				X	10	SAA+KQ	
Gesamt					120		

Erklärung:

APM	mediale Arbeitsprobe
APP	praktische Arbeitsprobe
APS	schriftliche Arbeitsprobe
AWV	Antwort-Wahl-Verfahren
FSM	mündliche Fallstudie
FSS	schriftliche Fallstudie
HA	Hausarbeit
K1	Klausur, 1-stündig
K2	Klausur, 2-stündig
M	mündliche Prüfung
PBM	mündlicher Praxisbericht
PBS	schriftlicher Praxisbericht
PL	Prüfungsleistung (benotet)
PR	Präsentation
PSC	schriftlicher Projektbericht
R	Referat
RT	regelmäßige Teilnahme
SAA+KQ	Studienabschlussarbeit und Kolloquium
SON	Sonstige
UPL	unbenotete Prüfungsleistung