

Fachhochschule Osnabrück
University of Applied Sciences

Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Studienordnung
für die Masterstudiengänge
Business Management
International Business and Management
Management im Gesundheitswesen
Management in Nonprofit-Organisationen
Wirtschaftsrecht
Controlling und Finanzen
an der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

in der Fassung der Genehmigung durch das Präsidium der Fachhochschule Osnabrück
vom 03.03.2010, veröffentlicht am 05.03.2010

§ 1 Verweis auf weitere Regelungen

Mit dieser Studienordnung sind weitere Ordnungen zu beachten:

- Allgemeiner Teil der Prüfungsordnung der Fachhochschule Osnabrück,
- Besonderer Teil der Prüfungsordnung für die Master-Programme Business Management, International Business and Management, Management im Gesundheitswesen, Management in Nonprofit-Organisationen, Wirtschaftsrecht, Controlling und Finanzen.

Die gültigen Fassungen der Ordnungen und weitere aktuelle Hinweise zur Studienorganisation sind im Internet auf der Homepage unter den Rubriken „Studium“ und „Lehrangebot“ abgelegt. Dies sind unter anderem:

- Semesterzeitplan mit wichtigen Terminen zum Studium,
- Jährliches Lehrangebot in den Masterstudiengängen
- Organisation Masterarbeit.

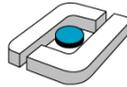
Eine ausführliche Beschreibung der Module ist im Modulplanungssystem (MOPPS) auf der Homepage der Fakultät abgelegt.

§ 2 Art und Umfang der Prüfungen

- (1) Art und Anzahl der Prüfungsleistungen und studienbegleitenden Leistungsnachweise sowie die zugehörigen Prüfungsanforderungen sind in der jeweiligen Anlage 1 festgelegt.
- (2) Die Voraussetzungen für die Zulassung zu einem freiwilligen Auslandssemester in den Studienprogrammen International Business Management und Business Management sind in der Anlage 1 festgelegt.

§ 3 Inkrafttreten

Diese Ordnung tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung durch die Stiftung Fachhochschule Osnabrück in Kraft.



Fachhochschule Osnabrück
University of Applied Sciences

Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

**Anlagen zur Studienordnung
für die Masterstudiengänge**

Business Management

International Business and Management

Management im Gesundheitswesen

Management in Nonprofit-Organisationen

Wirtschaftsrecht

Controlling und Finanzen

an der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

ANLAGEN

Anlage 1: Studienverlaufsplan MA Business Management

Anlage 2: Studienverlaufsplan MA International Business and Management

Anlage 3: Studienverlaufsplan MA Management im Gesundheitswesen

Anlage 4: Studienverlaufsplan MA Management in Nonprofit-Organisationen

Anlage 5: Studienverlaufsplan MA Wirtschaftsrecht

Anlage 6: Studienverlaufsplan MA Controlling und Finanzen

Anlage 3

Studienverlaufsplan

Master-Programm Management im Gesundheitswesen

Modul <i>Die Prüfungsanforderungen sind mit den Modulen verlinkt und Bestandteil dieser PO</i>	Semester				LP / Credits	Prüfungsart	
	1.	2.	3.	4.		PL	LN
Strategisches Management	X				5	H/K2*	
Empirische Sozialforschung	X				5	H/K2*	
Gesundheitsökonomik und internationaler Gesundheitssystemvergleich	X				5	H/K2*	
Gesundheitsrecht	X				5	K2*	
Modul 1 Wahlschwerpunktblock <u>A</u> **	X				5	H/M/K2*	
Modul 1 Wahlschwerpunktblock <u>B</u> **	X				5	H/M/K2*	
Vertragsgestaltung		X			5	H/R/ PB*	
Geschäftsprozess- und Projektmanagement		X			5	K2/R*	
Übungen zur empirischen Sozialforschung		X			5	H/R/ PB*	
Unternehmensführung im Gesundheitswesen		X			5	H/K2/ PB*	
Modul 2 Wahlschwerpunktblock <u>A</u> **		X			5	H/M/K2*	
Modul 2 Wahlschwerpunktblock <u>B</u> **		X			5	H/M/K2*	
Führungstraining			X		5		M/H/R*
Marketing und Fundraising			X		5	H/K2/ R*	
Qualitätsmanagement wissenschaftliches Seminar			X		5	H/K2/R*	
Aktuelle Gesundheitspolitik und gesundheitsökonomische Evaluation			X		5	H/K2	
Modul 3 Wahlschwerpunktblock <u>A</u> **			X		5	H/M/K2*	
Modul 3 Wahlschwerpunktblock <u>B</u> **			X		5	H/M/K2*	
Masterarbeit				X	30	MA Arbeit + M	
Gesamt					120		

Erklärung:

*)
**)

nach Wahl der Prüferin / des Prüfers

Präzisiertes Angebot zu den jeweiligen Wahlschwerpunkten für das Masterstudienprogramm Management im Gesundheitswesen (MIG) **Wahlschwerpunktblöcken A (mit Zugangsvoraussetzungen) und B (ohne Zugangsvoraussetzungen) siehe Anlage 1a**

PL
LN

Prüfungsleistung
Leistungsnachweis

H	Hausarbeit
K1/K2	1-stündige / 2-stündige Klausur
M	Mündliche Prüfung
R	Referat
PB	Projektbericht

Hinweis: Eine K2 kann auch durch eine K1 plus Assignment(s) ersetzt werden.

Optionales Angebot Wahlschwerpunktblöcke A und B für das Master-Programm Management im Gesundheitswesen

Wahlschwerpunktblock A

Wahlschwerpunktblock <u>A</u>	Modul 1	Modul 2	Modul 3
Controlling und Finanzen für Gesundheitsunternehmen ¹	Controlling und Management	Controllingkonzeptionen und Instrumente	Wertorientiertes Controlling
Theorie/Praxis-Transfer in der Pflege ²	Evidenzbasierte Pflege	Assessments- / Evaluationsinstrumente	Zielgruppen, Settings und Berufsprofile
Theorie/Praxis-Transfer in der Therapie ³	Evidenz therapeutischer Interventionen	Gesundheitsförderung und Prävention	Therapeutische Handlungsfelder und Gesundheitssystemforschung

Zugangsvoraussetzungen zu den Schwerpunkten im Wahlschwerpunktblock A

¹	Nachweis einschlägiger Vorkenntnisse im Bereich Controlling.
²	Nachweis einschlägiger pflegewissenschaftlicher Vorkenntnisse, insbesondere Methoden, empirische Sozialforschung, Literaturbewertung und -auswertung.
³	Nachweis einschlägiger Vorkenntnisse im Bereich therapeutischer und wissenschaftlicher Prozesse, insbesondere im Hinblick auf die evidenzbasierte Praxis der Therapieberufe.

Wahlschwerpunktblock B

Wahlschwerpunktblock <u>B</u>	Modul 1	Modul 2	Modul 3
Change Management	Strategien und Implementation	Leadership & Innovation	Fusion, Sanierung & Development
Gesundheitsinformatik	eBusiness im Gesundheitswesen	Modellierung von Information, Wissen und Prozessen im Gesundheitswesen	Elektronisch unterstütztes Wissensmanagement in Gesundheitsorganisationen
Personalmanagement	Personalpolitische Kooperations- und Konfrontationsstrategien	Personalentwicklung und Bildungsmanagement	Konzeptentwicklung und Fallstudien zum Personalmanagement