

Fachhochschule Osnabrück
University of Applied Sciences

Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

**Studienordnung
für die Masterstudiengänge
Business Management
International Business and Management
Management im Gesundheitswesen
Management in Nonprofit-Organisationen
Wirtschaftsrecht
Controlling und Finanzen
an der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften**

in der Fassung der Genehmigung durch das Präsidium der Stiftung Fachhochschule Osnabrück
vom 24.09.2008 veröffentlicht am 24.09.2008

§ 1 Verweis auf weitere Regelungen

Mit dieser Studienordnung sind weitere Ordnungen zu beachten:

- Allgemeiner Teil der Prüfungsordnung der Fachhochschule Osnabrück,
- Besonderer Teil der Prüfungsordnung für die Master-Programme Business Management, International Business and Management, Management im Gesundheitswesen, Management in Nonprofit-Organisationen, Wirtschaftsrecht,

Die gültigen Fassungen der Ordnungen und weitere aktuelle Hinweise zur Studienorganisation sind im Internet auf der Homepage unter den Rubriken „Studium“ und „Lehre“ abgelegt. Dies sind unter anderem:

- Semesterzeitplan mit wichtigen Terminen zum Studium,
- Jährliches Lehrangebot in den Masterstudiengängen
- Organisation Masterarbeit.

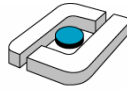
Eine ausführliche Beschreibung der Module ist im Modulplanungssystem (MOPPS) auf der Homepage der Fakultät abgelegt.

§ 2 Art und Umfang der Prüfungen

- (1) Art und Anzahl der Prüfungsleistungen und studienbegleitenden Leistungsnachweise sowie die zugehörigen Prüfungsanforderungen sind in der jeweiligen Anlage 1 festgelegt.
- (2) Die Voraussetzungen für die Zulassung zu einem freiwilligen Auslandssemester in den Studienprogrammen International Business Management und Business Management sind in der Anlage 1 festgelegt.

§ 3 Inkrafttreten

Diese Ordnung tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung durch die Stiftung Fachhochschule Osnabrück in Kraft.



Fachhochschule Osnabrück
University of Applied Sciences

Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

**Anlagen zur Studienordnung
für die Masterstudiengänge
Business Management
International Business and Management
Management im Gesundheitswesen
Management in Nonprofit-Organisationen
Wirtschaftsrecht
an der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften**

in der Fassung der Genehmigung durch das Präsidium der Stiftung Fachhochschule Osnabrück
vom, veröffentlicht am

ANLAGEN

- Anlage 1: Studienverlaufsplan MA Business Management
- Anlage 2: Studienverlaufsplan MA International Business and Management
- Anlage 3: Studienverlaufsplan MA Management im Gesundheitswesen
- Anlage 4: Studienverlaufsplan MA Management in Nonprofit-Organisationen
- Anlage 5: Studienverlaufsplan MA Wirtschaftsrecht
- Anlage 6: Studienverlaufsplan MA Controlling und Finanzen

Anlage 1

Studienverlaufsplan

Master-Programm Business Management

Modul <i>Die Prüfungsanforderungen sind mit den Modulen verlinkt und Bestandteil dieser PO</i>	Semester				Leistungs- punkte	Prüfungsart	
	1.	2.	3.	4.		PL	LN
Empirische Sozialforschung	X				5	H/K2*	
Analyse weltwirtschaftlicher Rahmenbedingungen	X				5	K2/H/M/R*	
Vertragsgestaltung***	X				5	H/R/PB*	
Strategisches Personalmanagement und Organisation***	X				5	H/K2/PB*	
1. Kleiner Schwerpunkt** Modul 1	X				5	K2/H/M/R/ PB*	
2. Kleiner Schwerpunkt** Modul 1	X				5	K2/H/M/R/ PB*	
Führungs-Training		X			5		M/H/ R*
Informationsmanagement		X			5	K2	
Financial Management and Accounting***		X			5	K2	
Geschäftsprozess- und Projektmanagement***		X			5	K2/R*	
1. Kleiner Schwerpunkt** Modul 2		X			5	K2/H/M/R/ PB*	
2. Kleiner Schwerpunkt** Modul 2		X			5	K2/H/M/R/ PB*	
Negotiation and Intercultural Communication ¹⁾			X		5	M/H/R*	
Wirtschaftsethik ¹⁾			X		5	M/H/K2/R*	
Internationales Marketing*** ¹⁾			X		5	K2	
Projekt/Fallstudie*** ²⁾			X		5	PB	
1. Kleiner Schwerpunkt** Modul 3 ²⁾			X		5	K2/H/M/R/ PB*	
2. Kleiner Schwerpunkt** Modul 3 ²⁾			X		5	K2/H/M/R/ PB*	
Masterarbeit				X	30	MA Arbeit +M	
Gesamt					120		

Erklärung:

*) nach Wahl der Prüferin / des Prüfers

***) Als Kleiner Schwerpunkt steht das auf der nächsten Seite präzierte Angebot der Fakultät zur Auswahl

****) Großer Schwerpunkt: Business Management

1) Für im Ausland erbrachte Leistungen ist eine modulübergreifende Gesamtanerkennung der gekennzeichneten Module möglich.

2) Für im Ausland erbrachte Leistungen ist eine Gesamtanerkennung im Sinne der beiden Kleinen Schwerpunkte möglich.

PL	Prüfungsleistung
LN	Leistungsnachweis
H	Hausarbeit
K1/K2	1-stündige/2-stündige Klausur
M	Mündliche Prüfung
R	Referat
PB	Projektbericht

Hinweis: Eine K2 kann auch durch eine K1 plus Assignment(s) ersetzt werden

Im 3. Studiensemester kann ein freiwilliges Auslandsstudiensemester eingelegt werden, welches auf das Studienprogramm angerechnet werden kann.

Bedingungen:

1. **Das B2 Niveau der Unterrichtssprache des Ziellandes muss abgeschlossen bzw. ein als äquivalent geltender Sprachnachweis erbracht sein.**
2. **Nachweis von mindestens 25 Leistungspunkten aus dem Pflichtprogramm.**
3. **Für die anzurechnenden Leistungen aus dem Auslandsstudiensemester ist vorher ein Learning-Agreement abzuschließen.**

Optionales Angebot an Kleinen Schwerpunkten für das Master-Programm Business Management:

HINWEIS:

Wahl von insgesamt zwei aus den jeweils im Semester von der Fakultät angebotenen Kleinen Schwerpunkten gemäß dem Studienverlaufsplan. Dabei kann nicht garantiert werden, dass jedes Modul in jedem Semester angeboten wird.

Kleiner Schwerpunkt	Modul 1	Modul 2	Modul 3
Financial Control	Management Accounting mit ERP	Risikomanagement	Seminar/Fallstudien
Change Management	Strategie und Implementation	Leadership & Innovation	Fusion, Sanierung und Development
International Taxation and Accounting	International Taxation	International Accounting	Seminar/Fallstudien zu International Taxation and Accounting
Institutionelle Besonderheiten des Non-Profit-Sektors	Strukturen des öffentlichen Sektors und Aktionsfelder von NPOs	Internationale Rahmenbedingungen und Aktionsfelder von NPOs	Praxisprojekt und Fallstudien
Law and Human Resources	Herausforderungen & Lösungsstrategien	Arbeits- und Sozialrecht	Seminar/Fallstudien zum Arbeits- und Sozialrecht
Supply Chain Management (SCM)	Strategien und Konzepte im SCM	Supply Chain Systeme	Supply Chain Design
Strategisches Marketing	Produkt- und Innovationsmanagement	Markenführung und Kommunikation	Vertriebs- und Kooperationsmanagement
Management Science	Qualitative Methoden im Management Science	Quantitative Methoden im Management Science	Projekte und Fallstudien im Management Science
Veranstaltungsmanagement & Tourismus	Tourismus-Management	International Aspects of Event Management	Veranstaltungsrecht
Personalmanagement	Personalpolitische Kooperations- und Konfrontationsstrategien	Personalentwicklung und Bildungsmanagement	Konzeptentwicklung und Fallstudien zum Personalmanagement

Anlage 2

Studienverlaufsplan

Master-Programm International Business and Management

Modul <i>Die Prüfungsanforderungen sind mit den Modulen verlinkt und Bestandteil dieser PO</i>	Semester				Leistungs- punkte	Prüfungsart	
	1.	2.	3.	4.		PL	LN
Empirical social research	X				5	H/K2*	
Analyse weltwirtschaftlicher Rahmenbedingungen /Global Economic Framework	X				5	M/H/K2/ R*	
Internationale und europäische Bezüge des Rechts /International and European Aspects of Law***	X				5	H/K2*	
Geschäftsprozess- und Projektmanagement Business Process-/ Project Management***	X				5	K2/R*	
1. Kleiner Schwerpunkt** Modul 1	X				5	K2/H/M/ R/PB*	
2. Kleiner Schwerpunkt** Modul 1	X				5	K2/H/M/ R/PB*	
Führungs-Training		X			5		M/H/ R*
Informationsmanagement		X			5	K2	
Regional Social-Economic Project ***		X			5	R/M*	
Financial Management and Accounting***		X			5	K2/M/H/ R/PB*	
1. Kleiner Schwerpunkt** Modul 2		X			5	K2/H/M/ R/PB*	
2. Kleiner Schwerpunkt** Modul 2		X			5	K2/H/M/ R/PB*	
Negotiation and Intercultural Communication ¹⁾			X		5	M/H/R*	
Wirtschaftsethik/Business Ethics ¹⁾			X		5	M/H/K2/ R*	
International Markets*** ¹⁾			X		5	M/H/K2/ R/PB*	
Projekt/Fallstudie*** ²⁾			X		5	PB	
1. Kleiner Schwerpunkt** Modul 3 ²⁾			X		5	K2/H/M/ R/PB*	
2. Kleiner Schwerpunkt** Modul 3 ²⁾			X		5	K2/H/M/ R/PB*	
Masterarbeit				X	30	MA Arbeit + M	
Gesamt					120		

Erklärung:

- *) nach Wahl der Prüferin / des Prüfers
 **) Als Kleiner Schwerpunkt steht das auf der nächsten Seite präzierte Angebot der Fakultät zur Auswahl.
 ***) Großer Schwerpunkt: International Business and Management

- 1) Für im Ausland erbrachte Leistungen ist eine modulübergreifende Gesamtanerkennung der gekennzeichneten Module möglich.
- 2) Für im Ausland erbrachte Leistungen ist eine Gesamtanerkennung im Sinne der beiden Kleinen Schwerpunkte möglich.

PL	Prüfungsleistung
LN	Leistungsnachweis
H	Hausarbeit
K1/K2	1-stündige / 2-stündige Klausur
M	Mündliche Prüfung
R	Referat
PB	Projektbericht

Hinweis: Eine K2 kann auch durch eine K1 plus Assignment(s) ersetzt werden

**Im 3. Studiensemester kann ein freiwilliges Auslandsstudiensemester eingelegt werden, welches auf das Studienprogramm angerechnet werden kann.
Bedingungen:**

4. Das B2 Niveau der Unterrichtssprache des Ziellandes muss abgeschlossen bzw. ein als äquivalent geltender Sprachnachweis erbracht sein.
5. Nachweis von mindestens 25 Leistungspunkten aus dem Pflichtprogramm.
6. Für die anzurechnenden Leistungen aus dem Auslandsstudiensemester ist vorher ein Learning-Agreement abzuschließen.

Optionales Angebot an kleinen Schwerpunkten
für das Master-Programm International Business Management

HINWEIS:

Wahl von insgesamt zwei aus den jeweils im Semester von der Fakultät angebotenen Kleinen Schwerpunkten gemäß dem Studienverlaufsplan. Dabei kann nicht garantiert werden, dass jedes Modul in jedem Semester angeboten wird.

Kleiner Schwerpunkt	Modul 1	Modul 2	Modul 3
Financial Control	Management Accounting mit ERP	Risikomanagement	Seminar/Fallstudien
Change Management	Strategie und Implementation	Leadership & Innovation	Fusion, Sanierung und Development
International Taxation and Accounting	International Taxation	International Accounting	Seminar/Fallstudien zu International Taxation and Accounting
Institutionelle Besonderheiten des Non-Profit-Sektors	Strukturen des öffentlichen Sektors und Aktionsfelder von NPOs	Internationale Rahmenbedingungen und Aktionsfelder von NPOs	Praxisprojekt und Fallstudien
Law and Human Resources	Herausforderungen & Lösungsstrategien	Arbeits- und Sozialrecht	Seminar/Fallstudien zum Arbeits- und Sozialrecht
Supply Chain Management (SCM)	Strategien und Konzepte im SCM	Supply Chain Systeme	Supply Chain Design
Strategisches Marketing	Produkt- und Innovationsmanagement	Markenführung und Kommunikation	Vertriebs- und Kooperationsmanagement
Management Science	Qualitative Methoden im Management Science	Quantitative Methoden im Management Science	Projekte und Fallstudien im Management Science
Veranstaltungsmanagement & Tourismus	Tourismus-Management	International Aspects of Event Management	Veranstaltungsrecht
Personalmanagement	Personalpolitische Kooperations- und Konfrontationsstrategien	Personalentwicklung und Bildungsmanagement	Konzeptentwicklung und Fallstudien zum Personalmanagement

Anlage 3

Studienverlaufsplan Master-Programm Management im Gesundheitswesen

Modul <i>Die Prüfungsanforderungen sind mit den Modulen verlinkt und Bestandteil dieser PO</i>	Semester				LP / Credits	Prüfungsart	
	1.	2.	3.	4.		PL	LN
Strategisches Management	X				5	H/K2*	
Empirische Sozialforschung	X				5	H/K2*	
Gesundheitsökonomik und internationaler Gesundheitssystemvergleich	X				5	H/K2*	
Gesundheitsrecht	X				5	K2*	
Modul 1 Wahlschwerpunktblock <u>A</u> **	X				5	H/M/K2*	
Modul 1 Wahlschwerpunktblock <u>B</u> **	X				5	H/M/K2*	
Vertragsgestaltung		X			5	H/R/ PB*	
Geschäftsprozess- und Projektmanagement		X			5	K2/R*	
Übungen zur empirischen Sozialforschung		X			5	H/R/ PB*	
Unternehmensführung im Gesundheitswesen		X			5	H/K2/ PB*	
Modul 2 Wahlschwerpunktblock <u>A</u> **		X			5	H/M/K2*	
Modul 2 Wahlschwerpunktblock <u>B</u> **		X			5	H/M/K2*	
Führungstraining			X		5		M/H/R*
Marketing und Fundraising			X		5	H/K2/ R*	
Qualitätsmanagement wissenschaftliches Seminar			X		5	H/K2/R*	
Aktuelle Gesundheitspolitik und gesundheitsökonomische Evaluation			X		5	H/K2	
Modul 3 Wahlschwerpunktblock <u>A</u> **			X		5	H/M/K2*	
Modul 3 Wahlschwerpunktblock <u>B</u> **			X		5	H/M/K2*	
Masterarbeit				X	30	MA Arbeit + M	
Gesamt					120		

Erklärung:

- *) nach Wahl der Prüferin / des Prüfers
- **) **Präzisiertes Angebot** zu den jeweiligen Wahlschwerpunkten für das Masterstudienprogramm Management im Gesundheitswesen (MIG) **Wahlschwerpunktblöcken A (mit Zugangsvoraussetzungen) und B (ohne Zugangsvoraussetzungen) siehe Anlage 1a**
- PL Prüfungsleistung
- LN Leistungsnachweis
- H Hausarbeit
- K1/K2 1-stündige / 2-stündige Klausur
- M Mündliche Prüfung

R Referat
PB Projektbericht

Hinweis: Eine K2 kann auch durch eine K1 plus Assignment(s) ersetzt werden.

Optionales Angebot Wahlschwerpunktblöcke A und B für das Master-Programm Management im Gesundheitswesen

Wahlschwerpunktblock A

Wahlschwerpunktblock <u>A</u>	Modul 1	Modul 2	Modul 3
Controlling und Finanzen für Gesundheitsunternehmen ¹	Controlling und Management	Controllingkonzeptionen und Instrumente	Wertorientiertes Controlling
Theorie/Praxis-Transfer in der Pflege ²	Evidenzbasierte Pflege	Assessments- / Evaluationsinstrumente	Zielgruppen, Settings und Berufsprofile
Theorie/Praxis-Transfer in der Therapie ³	Evidenz therapeutischer Interventionen	Gesundheitsförderung und Prävention	Therapeutische Handlungsfelder und Gesundheitssystemforschung

Zugangsvoraussetzungen zu den Schwerpunkten im Wahlschwerpunktblock A

¹	Nachweis einschlägiger Vorkenntnisse im Bereich Controlling.
²	Nachweis einschlägiger pflegewissenschaftlicher Vorkenntnisse, insbesondere Methoden, empirische Sozialforschung, Literaturbewertung und -auswertung.
³	Nachweis einschlägiger Vorkenntnisse im Bereich therapeutischer und wissenschaftlicher Prozesse, insbesondere im Hinblick auf die evidenzbasierte Praxis der Therapieberufe.

Wahlschwerpunktblock B

Wahlschwerpunktblock <u>B</u>	Modul 1	Modul 2	Modul 3
Change Management	Strategien und Implementation	Leadership & Innovation	Fusion, Sanierung & Development
Gesundheitsinformatik	eBusiness im Gesundheitswesen	Modellierung von Information, Wissen und Prozessen im Gesundheitswesen	Elektronisch unterstütztes Wissensmanagement in Gesundheitsorganisationen
Personalmanagement	Personalpolitische Kooperations- und Konfrontationsstrategien	Personalentwicklung und Bildungsmanagement	Konzeptentwicklung und Fallstudien zum Personalmanagement

Anlage 4

Studienverlaufsplan

Master-Programm Management in Nonprofit-Organisationen

Modul <i>Die Prüfungsanforderungen sind mit den Modulen verlinkt und Bestandteil dieser PO</i>	Semester				Leistungs- punkte	Prüfungsart	
	1.	2.	3.	4.		PL	LN
Empirische Sozialforschung	X				5	H/K2*	
Geschäftsprozess- und Projektmanagement	X				5	K2/R*	
Grundlagen und Entwicklung des öff. Sektors im internationalen Kontext***	X				5	K2	
Strategisches Personalmanagement in NPOs***	X				5	H/R*	
1. Kleiner Schwerpunkt**	X				5	K2/H/M/R*	
2. Kleiner Schwerpunkt**	X				5	K2/H/M/R/ PB*	
Negotiation and Intercultural Communication****		X			5		M/R*
Analyse weltwirtschaftlicher Rahmenbedingungen		X			5	M/H/K2/R*	
Marketing und Fundraising***		X			5	H/K2/R*	
Finanzmanagement, Rechnungswesen und Controlling im öffentlichen Sektor***		X			5	K2	
1. Kleiner Schwerpunkt**		X			5	K2/H/M/R*	
2. Kleiner Schwerpunkt**		X			5	K2/H/M/R/ PB*	
Wirtschaftsethik (+)			X		5	M/H/K1/R*	
Führungs-Training (+)			X		5		M/H/ R*
Organisations- und Entscheidungsmanagement für den Nonprofit-Sektor*** (+)			X		5	M/H/K2/R*	
Recht für Nonprofit-Organisationen*** (+)			X		5	H/K2/R*	
1. Kleiner Schwerpunkt** (++)			X		5	K2/H/M/R/ PB*	
2. Kleiner Schwerpunkt** (++)			X		5	K2/H/M/R/ PB*	
Masterarbeit				X	30	MA Arbeit +M	
Gesamt					120		

Erklärung:

- *) nach Wahl der Prüferin / des Prüfers
- **) 1. Kleiner Schwerpunkt (Pflicht): „Institutionelle Besonderheiten des Nonprofit-Sektors“;
2. Kleiner Schwerpunkt: Auswahl aus dem auf der nächsten Seite präzisierten Angebot der Fakultät
- ***) Großer Schwerpunkt: Management in Nonprofit-Organisationen
- ****) Für Studierende die nicht das B Niveau in Englisch nachweisen können, besteht die Möglichkeit dieses Modul gegen das Modul Kommunikation und Kooperationsformen zu tauschen

PL	Prüfungsleistung
LN	Leistungsnachweis
H	Hausarbeit
K2	2-stündige Klausur
M	Mündliche Prüfung
R	Referat
PB	Projektbericht

- +) Für im Ausland erbrachte Leistungen ist eine modulübergreifende Gesamterkennung gekennzeichneten Module möglich.**
- ++) Für im Ausland erbrachte Leistungen ist eine Gesamterkennung im Sinne der beiden Kleinen Schwerpunkte möglich.**

Hinweis: Eine K2 kann auch durch eine K1 plus Assignment(s) ersetzt werden

Angebot an kleinen Schwerpunkten
für das Master-Programm Management von Nonprofit-Organisationen

HINWEIS:

Wahl gemäß dem Studienverlaufsplan. Dabei kann nicht garantiert werden, dass jedes Modul in jedem Semester angeboten wird.

Kleiner Schwerpunkt	Modul 1	Modul 2	Modul 3
Institutionelle Besonderheiten des Non-Profit-Sektors	Strukturen des öffentlichen Sektors und Aktionsfelder von NPOs	Internationale Rahmenbedingungen und Aktionsfelder von NPOs	Praxisprojekt und Fallstudien
Change Management	Strategie und Implementation	Leadership & Innovation	Fusion, Sanierung und Development
International Taxation and Accounting	International Taxation	International Accounting	Seminar/Fallstudien zu International Taxation and Accounting
Law and Human Resources	Herausforderungen & Lösungsstrategien	Arbeits- und Sozialrecht	Seminar/Fallstudien zum Arbeits- und Sozialrecht
Veranstaltungsmanagement & Tourismus	Tourismus-Management	International Aspects of Event Management	Veranstaltungsrecht
Personalmanagement	Personalpolitische Kooperations- und Konfrontationsstrategien	Personalentwicklung und Bildungsmanagement	Konzeptentwicklung und Fallstudien zum Personalmanagement

Anlage 5

Studienverlaufsplan

Master-Programm Wirtschaftsrecht (LL.M.)

Modul <i>Die Prüfungsanforderungen sind mit den Modulen verlinkt und Bestandteil dieser PO</i>	Semester				Leistungs- punkte	Prüfungsart	
	1.	2.	3.	4.		PL	LN
Vertragsgestaltung	X				5	H/R/PB*	
Wahlfach aus Plattform**	X				5	K2/H/M/R/ PB*	
Seminar/Fallstudien zum Europarecht***	X				5	H/K2/R*	
Wirtschaftsrechtliches Repetitorium***	X				5	K2/R*	
1. Kleiner Schwerpunkt**** Herausforderungen und Lösungsstrategien	X				5	K2/H/M/R*	
2. Kleiner Schwerpunkt**** International Taxation	X				5	K2/H/M/R*	
Analyse weltwirtschaftlicher Rahmenbedingungen		X			5	M/H/K2/R*	
Kommunikation und Kooperationsformen		X			5		M/PB *
Kartellrecht und Internetrecht***		X			5	K2	
Seminar zum Wirtschaftsstrafrecht***		X			5	H/R*	
1. Kleiner Schwerpunkt**** Arbeits- und Sozialrecht		X			5	K2/H/M/R*	
2. Kleiner Schwerpunkt**** International Accounting		X			5	K2/H/M/R*	
Führungs-Training			X		5		M/H/ R*
Wahlfach aus der Plattform**			X		5	K2/H/M/R/ PB*	
Transportrecht/Recht des Internationalen Warenverkehrs***			X		5	K2/R*	
Zivilprozessrecht/Kollisionsrecht***			X		5	K2/R/H*	
1. Kleiner Schwerpunkt**** Seminar/Fallstudien zum Arbeits- und Sozial- recht			X		5	K2/H/M/R/ PB*	
2. Kleiner Schwerpunkt**** Semi- nar/Fallstudien zu International Taxation & Accounting			X		5	K2/H/M/R*	
Masterarbeit				X	30	MA Ar- beit+M	
Gesamt					120		

Erklärung:

*) nach Wahl der Prüferin / des Prüfers

***) Plattform-Module: Strategisches Management, Geschäftsprozess- und Projektmanagement, Negotiation and Intercultural Communication, Informationsmanagement, Wirtschaftsethik, Empirische Sozialforschung,. Als Wahlfach

kann auch ein Modul aus den Kleinen Schwerpunkten belegt werden, wenn es sich nicht um ein Modul aus einem gewählten Kleinen Schwerpunkt handelt.

***) Großer Schwerpunkt: International & Special Business Law (Spezielles Wirtschaftsrecht)

****) 1. Kleiner Schwerpunkt: Law & Human Resources, 2. Kleiner Schwerpunkt: International Taxation and Accounting. Einer der beiden Kleinen Schwerpunkte ist verpflichtend, der Zweite ist optional aus dem auf der nächsten Seite präzisierten Angebot der Fakultät zu wählen

PL	Prüfungsleistung
LN	Leistungsnachweis
H	Hausarbeit
K2	2-stündige Klausur
M	Mündliche Prüfung
R	Referat
PB	Projektbericht

Hinweis: Eine K2 kann auch durch eine K1 plus Assignment(s) ersetzt werden

Optionales Angebot an Kleinen Schwerpunkten
für das Master-Programm Wirtschaftsrecht

HINWEIS:

Wahl von insgesamt zwei aus den jeweils im Semester von der Fakultät angebotenen Kleinen Schwerpunkten gemäß dem Studienverlaufsplan. Dabei kann nicht garantiert werden, dass *jedes* Modul in jedem Semester angeboten wird.

Kleiner Schwerpunkt	Modul 1	Modul 2	Modul 3
International Taxation and Accounting	International Taxation	International Accounting	Seminar/Fallstudien zu International Taxation and Accounting
Law and Human Resources	Herausforderungen & Lösungsstrategien	Arbeits- und Sozialrecht	Seminar/Fallstudien zum Arbeits- und Sozialrecht
Financial Control	Management Accounting mit ERP	Risikomanagement	Seminar/Fallstudien
Change Management	Strategie und Implementation	Leadership & Innovation	Fusion, Sanierung und Development
Institutionelle Besonderheiten des Non-Profit-Sektors	Strukturen des öffentlichen Sektors und Aktionsfelder von NPOs	Internationale Rahmenbedingungen und Aktionsfelder von NPOs	Praxisprojekt und Fallstudien
Supply Chain Management (SCM)	Strategien und Konzepte im SCM	Supply Chain Systeme	Supply Chain Design
Strategisches Marketing	Produkt- und Innovationsmanagement	Markenführung und Kommunikation	Vertriebs- und Kooperationsmanagement
Management Science	Qualitative Methoden im Management Science	Quantitative Methoden im Management Science	Projekte und Fallstudien im Management Science
Theorie-/Praxis-Transfer in der Pflege	Evidenzbasierte Pflege	Assessment- und Evaluationsinstrumente in der Pflege	Zielgruppen, Settings und Berufsprofile
Controlling und Finanzen für Gesundheitsunternehmen	Controlling und Management	Freie Wahl aus dem kleinen Schwerpunkt Financial Control	Controllingkonzeptionen und -instrumente
Veranstaltungsmanagement & Tourismus	Tourismus-Management	International Aspects of Event Management	Veranstaltungsrecht
Personalmanagement	Personalpolitische Kooperations- und Konfrontationsstrategien	Personalentwicklung und Bildungsmanagement	Konzeptentwicklung und Fallstudien zum Personalmanagement

Anlage 6

Studienverlaufsplan Master-Controlling und Finanzen

Modul	Semester				Leistungs- punkte	Prüfungsart	
	1.	2.	3.	4.		PL	LN
Strategisches Management	X				5	K2/PB*	
Empirische Sozialforschung	X				5	K2/H*	
Prozess- und Projektcontrolling mit ERP***	X				5	K2/PB*	
Corporate Finance***	X				5	H/K2/PB*	
Management Accounting mit ERP (= 1. Modul des verpflichtenden Kleinen Schwerpunkts „Financial Control“)	X				5	K2/H/M/R/ PB*	
2. Kleiner Schwerpunkt** Modul 1	X				5	K2/H/M/R/ PB*	
Negotiation and Intercultural Communication		X			5	M/H/R*	
Analyse weltwirtschaftlicher Rahmenbedingungen		X			5	H/K2*	
Strategisches Controlling mit SEM***		X			5	K2/PB*	
Finanzmärkte und Finanzinstrumente***		X			5	K2/R*	
Risikomanagement (= 2. Modul des verpflichtenden Kleinen Schwerpunkts „Financial Control“)		X			5	K2	
2. Kleiner Schwerpunkt** Modul 2		X			5	K2/H/M/R/ PB*	
Führungs-Training ¹⁾			X		5		M/H/ R*
Wirtschaftsethik ¹⁾			X		5	M/H/K2/R*	
Projekt zu Corporate Finance and Controlling*** ²⁾			X		5	PB	
Bankmanagement*** ²⁾			X		5	K2	
Seminar/Fallstudien**** (= 3. Modul des verpflichtenden Kleinen Schwerpunkts „Financial Control“) ²⁾			X		5	K2/H/M/R/ PB*	
2. Kleiner Schwerpunkt** Modul 3 ¹⁾			X		5	K2/H/M/R/ PB*	
Masterarbeit				X	30	MA Arbeit +M	
Gesamt					120		

Erklärung:

*) nach Wahl der Prüferin / des Prüfers

***) Als Kleiner Schwerpunkt steht das auf der nächsten Seite präzisierete Angebot der Fakultät zur Auswahl

****) Großer Schwerpunkt: Controlling und Finanzen

*****) „Seminar/Fallstudien“ = Bezeichnung „Projekt: Financial Control“ im Curriculum

1) Für im Ausland erbrachte Leistungen ist eine modulübergreifende Gesamtanerkennung der gekennzeichneten Module möglich.

2) Für im Ausland erbrachte Leistungen ist eine Gesamtanerkennung der gekennzeichneten Module möglich, wenn eine inhaltliche Abdeckung der Kernkompetenzmodule des 3. Semesters gegeben ist.

PL

Prüfungsleistung

LN

H

K1/K2

M

R

PB

Hinweis: Eine K2 kann auch durch eine K1 plus Assignment(s) ersetzt werden

Leistungsnachweis

Hausarbeit

1-stündige/2-stündige Klausur

Mündliche Prüfung

Referat

Projektbericht

Im 3. Studiensemester kann ein freiwilliges Auslandsstudiensemester eingelegt werden, welches auf das Studienprogramm angerechnet werden kann.
Bedingungen:

1. Das B2 Niveau der Unterrichtssprache des Ziellandes muss abgeschlossen sein bzw. ein als äquivalent geltender Sprachnachweis erbracht sein.
2. Nachweis von mindestens 25 Leistungspunkten aus dem Pflichtprogramm.
3. Für die anzurechnenden Leistungen aus dem Auslandsstudiensemester ist vorher ein Learning-Agreement abzuschließen.

Optionales Angebot an Kleinen Schwerpunkten
für das Master-Programm Controlling und Finanzen:

HINWEIS:

Der Kleine Schwerpunkt Financial Control ist verpflichtend für die Studierenden des Masters Controlling und Finanzen. Wahl eines weiteren Kleinen Schwerpunktes aus den jeweils im Semester von der Fakultät angebotenen Kleinen Schwerpunkten gemäß dem Studienverlaufsplan. Dabei kann nicht garantiert werden, dass jedes Modul in jedem Semester angeboten wird.

Kleiner Schwerpunkt	Modul 1	Modul 2	Modul 3
Financial Control	Management Accounting mit ERP	Risikomanagement	Seminar/Fallstudien
Change Management	Strategie und Implementation	Leadership & Innovation	Fusion, Sanierung und Development
International Taxation and Accounting	International Taxation	International Accounting	Seminar/Fallstudien zu International Taxation and Accounting
Institutionelle Besonderheiten des Non-Profit-Sektors	Strukturen des öffentlichen Sektors und Aktionsfelder von NPOs	Internationale Rahmenbedingungen und Aktionsfelder von NPOs	Praxisprojekt und Fallstudien
Law and Human Resources	Herausforderungen & Lösungsstrategien	Arbeits- und Sozialrecht	Seminar/Fallstudien zum Arbeits- und Sozialrecht
Supply Chain Management (SCM)	Strategien und Konzepte im SCM	Supply Chain Systeme	Supply Chain Design
Strategisches Marketing	Produkt- und Innovationsmanagement	Markenführung und Kommunikation	Vertriebs- und Kooperationsmanagement
Management Science	Qualitative Methoden im Management Science	Quantitative Methoden im Management Science	Projekte und Fallstudien im Management Science
Veranstaltungsmanagement & Tourismus	Tourismus-Management	International Aspects of Event Management	Veranstaltungsrecht
Personalmanagement	Personalpolitische Kooperations- und Konfrontationsstrategien	Personalentwicklung und Bildungsmanagement	Konzeptentwicklung und Fallstudien zum Personalmanagement