



**Fachhochschule Osnabrück**

**Besonderer Teil der Prüfungsordnung  
für den Masterstudiengang International Business and Management**

**an der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften**

In der Fassung der Genehmigung des Präsidiums der  
Fachhochschule Osnabrück vom 15.08.2004

**§ 1 Dauer und Gliederung des Studiums**

- (1) Die Regelstudienzeit einschließlich aller Prüfungen beträgt vier Semester. Dieses entspricht 120 Leistungspunkten.
- (2) Das Studium gliedert sich in zwei Studiensemester, ein Praktisches Studiensemester und ein Semester, welches der Erstellung der Masterarbeit dient.

**§ 2 Hochschulgrad**

Nach bestandener Prüfung verleiht die Fachhochschule Osnabrück den Hochschulgrad Master of Arts (M.A.).

**§ 3 Zweck der Prüfung und Ziel des Studiums**

- (1) In Ergänzung zu § 2 Abs. 3 der Allgemeinen Prüfungsordnung (Zweck der Prüfung) in der jeweils gültigen Fassung die Studiengänge der Fachhochschule Osnabrück besteht für den Studiengang Master in International Business and Management ein weiteres Studienziel in der Vorbereitung der Studierenden auf eine berufliche Tätigkeit in einem international tätigen Unternehmen oder einer internationalen Organisation. Hierauf sind die Lehrinhalte, die Mehrsprachigkeit im Lehr- und Arbeitsbetrieb und die Zusammensetzung von Studiengruppe und DozentInnen-Team ausgerichtet.
- (2) Der Masterstudiengang vermittelt Wissen, das ausgehend von den Kenntnissen und Fähigkeiten, die durch ein vorgelagertes wirtschaftswissenschaftliches Studium erworben wurden - erhöhten fachwissenschaftlichen Anforderungen entspricht.

#### **§ 4 Art und Umfang der Prüfung**

Art und Anzahl der Prüfungsleistungen und studienbegleitenden Leistungsnachweise sowie die zugehörigen Prüfungsanforderungen sind in den Anlagen festgelegt. Für die Studierenden mit Studienbeginn bis einschließlich SS 2003 gilt Anlage 1. Für die Studierenden mit Studienbeginn ab WS 2003/04 gilt Anlage 2.

#### **§ 5 Praktisches Studiensemester**

(1) Das Praktische Studiensemester umfasst mindestens 20 Wochen durchgehender praktischer Tätigkeit in einem Unternehmen, einer Organisation o.ä..

(2) Zum Praktischen Studiensemester wird zugelassen, wer im ersten Studiensemester Leistungen erbracht hat, die mindestens 20 Leistungspunkten entsprechen.

(3) Studierende, die ihre Hochschulzugangsberechtigung in Deutschland erworben und noch kein praktisches Studiensemester im Ausland absolviert haben, verbringen dieses Semester im Ausland.

#### **§ 6 Master - Arbeit**

(1) Um zur Master-Arbeit zugelassen zu werden, haben die Studierenden den Nachweis zu erbringen, dass sie das Praktische Studiensemester zum Zeitpunkt der Themenvergabe erfolgreich absolviert haben. Ferner müssen in den ersten beiden Studiensemestern des Master-Programms Leistungen erbracht worden sein, die insgesamt mindestens 45 Leistungspunkten entsprechen.

(2) Die Zeit von der Ausgabe des Themas bis zur Ablieferung der Master-Arbeit beträgt drei Monate. Im Einzelfall kann auf schriftlich begründeten Antrag die Bearbeitungszeit ausnahmsweise bis zu einer Gesamtdauer von sechs Monaten verlängert werden.

(3) Die Master-Arbeit ist in deutscher oder englischer Sprache zu erstellen, mit Zustimmung der Prüferinnen oder Prüfer kann sie jedoch auch in einer anderen Sprache verfasst werden.

(4) Neben der schriftlichen Ausarbeitung ist ein Kolloquium zu absolvieren (vgl. § 10 des Allgemeinen Teils der Prüfungsordnung in der jeweils gültigen Fassung), welches in die Bewertung der Master-Arbeit einfließt.

#### **§ 7 Gesamtergebnis der Masterprüfung**

Die Gesamtnote der Master-Prüfung wird aus der Durchschnittsnote der bewerteten Module und der Note für die Master-Arbeit ermittelt. Dabei werden die Moduldurchschnittsnote mit 75 von 100 und die Bewertung der Abschlussarbeit mit 25 von 100 berücksichtigt.

## **§ 8 Diploma Supplement**

Neben der Master-Urkunde und dem Master-Zeugnis erhalten die Absolventinnen und Absolventen ein englischsprachiges „Diploma Supplement“. Zusatzmodule werden in das Diploma Supplement aufgenommen, wenn die entsprechenden Prüfungsleistungen oder Leistungsnachweise bestanden sind. Auf Antrag der oder des Studierenden werden die Ergebnisse der Zusatzmodule auch in das Masterzeugnis aufgenommen. §26 Abs.3ff des Allgemeinen Teils der Prüfungsordnung in der jeweils gültigen Fassung gilt entsprechend.

## **§ 9 Übergangsbestimmungen**

- (1) Studierende, deren Einschreibung bis einschließlich SS 2003 erfolgte, können das Studium bis zum WS 2005/06 nach Maßgabe der Anlage 1 beenden.
- (2) Studierende, deren Einschreibung ab WS 2003/04 erfolgte, absolvieren das Studium nach Maßgabe der Anlage 2.

## **§ 10 Inkrafttreten**

Diese Prüfungsordnung tritt nach Genehmigung durch das Präsidium am Tag nach ihrer Veröffentlichung in Kraft.

**Anlage 1 - Art und Umfang der Prüfungen gemäß §4 - Studienbeginn bis einschließlich SS 2003**

Module	Leistungs- punkte	Anzahl der Prüfungs- leistungen	Art und Umfang der Prüfungs- leistungen	Anzahl der studien- begleitenden Leistungs- nachweise	Art und Umfang der studien- begleitenden Leistungs- nachweise
<b>Study Area: Business Management / Lehrgebiet: Unternehmensführung</b>					
International Business Management 1 / Internationale Unternehmensführung 1	5	1	H/K2/M/Pr/R *		
International Business Management 2 / Internationale Unternehmensführung 2	5	1	H/K2/M/Pr/R *		
International Accounting / Internationales Rechnungswesen	5	1	H/K2/M/Pr/R *		
International Finance / Internationales Finanzwesen	5	1	H/K2/M/Pr/R *		
International Business Environment / Internationale Wirtschaftsrahmenbedingungen	5	1	H/K2/M/Pr/R *		
<b>One of the following specializations / Eine der folgenden Vertiefungen:</b>					
<b>Specialization: Value Chain Management / Vertiefung: Wertschöpfungsmanagement</b>					
Integration of Markets 1 / Marktintegration 1	5	1	H/K2/M/Pr/R *		
Integration of Markets 2 / Marktintegration 2	5	1	H/K2/M/Pr/R *		
Management of Information 1 / Informatik 1	5	1	H/K2/M/Pr/R *		
Management of Information 2 / Informatik 2	5	1	H/K2/M/Pr/R *		

Module	Leistungs- punkte	Anzahl der Prüfungs- leistungen	Art und Umfang der Prüfungs- leistungen	Anzahl der studien- begleitenden Leistungs- nachweise	Art und Umfang der studien- begleitenden Leistungs- nachweise
<b>Specialization: Accounting and Finance, Taxation / Vertiefung: Rechnungswesen und Finanzwesen, Besteuerung</b>					
Planning and Control 1 / Planung und Kontrolle 1	5	1	H/K2/M/Pr/R *		
Planning and Control 2 / Planung und Kontrolle 2	5	1	H/K2/M/Pr/R *		
Financing and Investment 1 / Finanzierung und Investition 1	5	1	H/K2/M/Pr/R *		
Financing and Investment 2 / Finanzierung und Investition 2	5	1	H/K2/M/Pr/R *		
<b>Electives / Wahlpflichtfächer</b>					
Elective 1 / Wahlpflichtfach 1	5			1	H/K2/M/Pr/R *
Elective 2 / Wahlpflichtfach 2	5			1	H/K2/M/Pr/R *
<b>Communication and Creativity Skills: Project Management / Kommunikations- und Kreativitätstechniken: Projektmanagement</b>	5			1	Pr
<b>Management Simulation / Unternehmensplanspiel</b>	5			1	Pr
<b>Practice Placement Semester incl. Report / Praxissemester inkl. Bericht</b>	30				
<b>Master Thesis incl. Oral Examination / Master-Arbeit inkl. Kolloquium</b>	25		(1)		

Erläuterungen:

H = Hausarbeit

K = Klausur (Zahl = Bearbeitungszeit in Zeitstunden)

M = Mündliche Prüfung

Pr = Praktische Übung

R = Referat

\*H/K2/M/Pr/R = nach Wahl des prüfungsbefugten Lehrenden, auch in Kombination möglich

(1) siehe §§9, 10 Allgemeiner Teil der Prüfungsordnung in der jeweils gültigen Fassung

## Anlage 2 - Art und Umfang der Prüfungen gemäß §4 - Studienbeginn ab WS 2003/04

Module	Leistungspunkte	Prüfungsanforderungen / Modulinhalte		Anzahl der Prüfungsleistungen	Art und Umfang der Prüfungsleistungen	Anzahl studienbegleitender Leistungsnachweise	Art und Umfang studienbegleitender Leistungsnachweise
Management in der Praxis / Management in Practice	5	Unit: Management Simulation	- Übernahme einer bereits bestehenden Unternehmung in einer bestimmten technisch-wirtschaftlichen Situation unter simulierten Marktbedingungen. Fortführen dieser Unternehmung über eine Mehrzahl von Planspielperioden (Geschäftsjahren) durch Ausübung entsprechender Aufgaben sowohl in der Führung der Unternehmung als auch in einzelnen Funktionsbereichen.			1	H/K2/M/Pr/R*
		Unit: E-Business	-Technische Grundlagen des E-Business - Sicherheitsrelevante Technologien und Prozesse - Planung und Entwurf von E-Business-Systemen - Management von E-Business. - Spezielle Aspekte von E-Business.				
Analyse europäischer und internationaler Märkte / Analysis of European and International Markets	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Volkswirtschaftliche Indikatoren,</li> <li>- makroökonomische Analyseinstrumente,</li> <li>- Ordnungsregeln des Welthandels,</li> <li>- Bestimmungsfaktoren internationaler Produktion,</li> <li>- Systemelemente regionaler Integration</li> <li>- Instrumente des Länderratings,</li> <li>- Konzepte zur Wettbewerbsfähigkeit von Nationen.</li> </ul>		1	H/K2/M/Pr/R*		
Personalmanagement / Management of Human Resources	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Human Resource Management: Introduction &amp; Concepts</li> <li>- Functions of HRM (training, performance appraisal, reward and staffing)</li> <li>- Work motivation</li> <li>- Leadership</li> <li>- International HRM: Managing HR around the world</li> </ul>		1	H/K2/M/Pr/R*		

Module	Leistungspunkte	Prüfungsanforderungen / Modulinhalte		Anzahl der Prüfungs- leistungen	Art und Umfang der Prüfungs- leistungen	Anzahl studien- begleitender Leistungsnach- weise	Art und Umfang studien- begleitender Leistungsnach- weise
Vertiefung 1 **  Wertschöpfungs- management 1 : Prozessmanagement in der Wertschöpfungs- kette / Value Chain Management 1: Value Chain Process Management	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wertschöpfung</li> <li>- Kernkompetenzen</li> <li>- Virtualisierung</li> <li>- Wertschöpfungsarchitekturen / Geschäftsmodelle</li> <li>- Branchenbezogene Wertschöpfungsbetrachtung</li> <li>- Management von virtuellen Teams</li> <li>- Wertschöpfungsmanagement.in unterschiedl. Branchen</li> </ul>		1	H/K1/M/Pr/R *		
Vertiefung 1 **  Wertschöpfungs- management 2: Integriertes Marketing /  Value Chain Manage- ment 2: Integrated Marketing	5	Auswahl aus folgenden Themenbereichen: Integrierte Kommunikation, ECR, Supply Chain Management, Marketing-Controlling, Vertrieb (Marketing-Logistik), Produktinnovationen (Innovationsmanagement, - prozesse).		1	H/K2/M/Pr/R *		
Vertiefung 1 **  Wertschöpfungs- management Teil 3: Einkauf und Logistik /  Value Chain Management Part 3: Purchasing and Logistics	5	Unit: Einkauf und Logistik	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationale Beschaffungsmärkte,</li> <li>- Strategien des Global Sourcing,</li> <li>- Zahlungsverkehr im internationalen Warenverkehr</li> <li>- Ausgestaltung inter-nationaler Logistikketten,</li> <li>- Einsatz von Logistik-Dienstleistern.</li> </ul>	1	H/K2/M/Pr/R *		

Module	Leistungspunkte	Prüfungsanforderungen / Modulinhalte		Anzahl der Prüfungsleistungen	Art und Umfang der Prüfungsleistungen	Anzahl studienbegleitender Leistungsnachweise	Art und Umfang studienbegleitender Leistungsnachweise
Vertiefung 2 **  Finanzmanagement 1: Internationales Finanzwesen /  Financial Management 1: International Finance	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen</li> <li>- Wechselkurse und Management von Wechselkursrisiken</li> <li>- Management internationaler Unternehmen</li> <li>- Internat- Finanzierung</li> </ul>		1	H/K2/M/Pr/R *		
Vertiefung 2 **  Finanzmanagement 2: Internationales Finanzwesen, Rechnungswesen und Besteuerung /  Financial Management 2: International Finance, Accounting and Taxation	5	Unit: Internationale Rechnungslegung und Besteuerung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Financial Statements nach IAS/IFRS: Balance Sheet, income statement, cash flow statement statement of changes in equity;</li> <li>-Vergleich mit der Rechnungslegung nach HGB;</li> <li>- Besteuerung der Kapitalgesellschaft unter besonderer Berücksichtigung der Ertragssteuerbelastung in- und ausländischer Gewinne</li> </ul>	1	H/K2/M/Pr/R *		



Module	Leistungs- punkte	Prüfungsanforderungen / Modulinhalte		Anzahl der Prüfungs- leistungen	Art und Umfang der Prüfungs- leistungen	Anzahl studien- begleitender Leistungsnach- weise	Art und Umfang studien- begleitender Leistungsnach- weise
Vertiefung 2 **  Finanzmanagement Teil 3: Innerbetriebliches Rechnungswesen /  Financial Management Part 3: Managerial Accounting	5	Unit: Managerial Accounting	- Begriff und Aufgaben des Managerial Accounting, - Einführung in das Controlling, - Anforderungsprofil an ein Controllingkonzept, - Voraussetzungen für die Durchführung des Controlling (Unternehmensplanung, Informationsbasis), - Planungs- und kontrollorientierte (führungsorientierte) Kosten- und Leistungsrechnungssysteme (KLAR - Systeme), - Anforderungen an die vorgelagerte Systeme (Datenbasis), - Ausgewählte Verfahren der Investitionsrechnung, - Finanzrechnung	1	H/K1/M/Pr/R *		
Kommunikations- und Kreativitätstechniken 1: Projektmanagement /  Communication and Creativity Skills 1: Project Management	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Projektarten</li> <li>- Aufgaben des Projektmanagements</li> <li>- von der Projektinitiative zur Auftragsklärung</li> <li>- Projektziele und Konsensfindung</li> <li>- Systemdenken</li> <li>- Projektorganisation</li> <li>- Projektplanung und Projektstrukturierung</li> <li>- Projektsteuerung und -führung</li> <li>- Projektmarketing</li> <li>- Kommunikation und Gesprächsführung</li> <li>- Gruppendynamik und Teamentwicklung</li> <li>- Umgang mit Widerstand</li> <li>- Grundlagen der Konfliktbearbeitung</li> <li>- Kritische Erfolgsfaktoren in der Projektarbeit</li> </ul>				1	H/K1/M/Pr/R *

Module	Leistungspunkte	Prüfungsanforderungen / Modulinhalte		Anzahl der Prüfungsleistungen	Art und Umfang der Prüfungsleistungen	Anzahl studienbegleitender Leistungsnachweise	Art und Umfang studienbegleitender Leistungsnachweise
Internationale Wirtschaftsrahmenbedingungen /  International Business Environment	5	Unit: Unternehmensethik	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ethiktheorien</li> <li>- Individuelle und organisatorische Antworten auf ethische Herausforderungen</li> <li>- besondere Probleme ethischen Handelns im internationalen Geschäftsverkehr</li> <li>- Korruption und Korruptionsbekämpfung in Unternehmen</li> <li>- Kennen lernen und kritische Diskussion staatlicher Konzepte zur Stärkung der sozialen Verantwortung von Unternehmen wie Global Compact</li> <li>- EU-Grünbuch zur Sozialen Verantwortung</li> </ul>	1	H/K2/M/Pr/R *		
		Unit: Internationales Recht	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Überblick über das internationale Recht</li> <li>- Einführung in die Grundbegriffe des Internationalen Privatrechts (IPR)</li> <li>- Deutsches Internationales Vertragsrecht</li> <li>- UN-Kaufrecht (CISG)</li> <li>- Internationales Produkthaftungsrecht</li> <li>- Europäischer Verbraucherschutz</li> </ul>				

Module	Leistungspunkte	Prüfungsanforderungen / Modulinhalte	Anzahl der Prüfungsleistungen	Art und Umfang der Prüfungsleistungen	Anzahl studienbegleitender Leistungsnachweise	Art und Umfang studienbegleitender Leistungsnachweise
Kommunikations- und Kreativitätstechniken 2: Forschungsprozess & Forschungsmethoden /  Communication and Creativity Skills 2: Research Process & Research Methods	5	-Die wichtigsten Forschungsdesigns und Forschungsmethodologien anhand der Logik des Forschungsprozesses: hypothesentestende und hypothesenentwickelnde Verfahren - die häufigsten Methoden der empirischen Sozialwissenschaft insbes. Befragungs- und Beobachtungsmethoden			1	H/K1/M/Pr/R*
Praxissemester inkl. Bericht / Placement incl. Report	30	Bearbeitung eines branchen- oder unternehmensspezifischen Projektes und Anfertigung eines Praxissemesterberichtes			1	Pr
Master-Arbeit inkl. Kolloquium / M.A. Thesis incl. Oral Examination	30	siehe §§9, 10 Allgemeiner Teil der Prüfungsordnung in der jeweils gültigen Fassung	(1)			

**\*\* Für Studierende, die ihr Studium im WS 2004/05 und im SS 2005 beginnen,**

besteht die Möglichkeit, eine der hier ausgewiesenen 10 SWS umfassenden Vertiefungen durch eine noch nicht absolvierte 16 SWS umfassende Vertiefung aus den Studiengängen Betriebswirtschaft oder European Business Studies zu ersetzen.

**Studiensemester**

Die Studiensemester werden von allen Studierenden an der Fachhochschule Osnabrück absolviert.

Erläuterungen:

H = Hausarbeit

R = Referat

K = Klausur (Zahl = Bearbeitungszeit in Zeitstunden)

Pr = Praktische Übung

M = Mündliche Prüfung

\*H/K/M/Pr/R = nach Wahl der oder des prüfungsbefugten Lehrenden, auch in Kombination möglich