

Anlage 1

Studienverlaufsplan Master-Programm Business Management

Modul <i>Die Prüfungsanforderungen sind mit den Modulen verlinkt und Bestandteil dieser PO</i>	Semester				Leistungs- punkte	Prüfungsart	
	1.	2.	3.	4.		PL	LN
Informationsmanagement	X				5	K2	
Analyse weltwirtschaftlicher Rahmenbedingungen	X				5	K2/H/M/R*	
Vertragsgestaltung***	X				5	H/R/PB*	
Strategisches Personalmanagement und Organisation***	X				5	H/K2/PB*	
1. Kleiner Schwerpunkt** Modul 1	X				5	K2/H/M/R/ PB*	
2. Kleiner Schwerpunkt** Modul 1	X				5	K2/H/M/R/ PB*	
Negotiation and Intercultural Communication		X			5	H/M/R	
Empirische Sozialforschung		X			5	H/K2*	
Financial Management and Accounting***		X			5	K2	
Geschäftsprozess- und Projektmanagement***		X			5	K2/R*	
1. Kleiner Schwerpunkt** Modul 2		X			5	K2/H/M/R/ PB*	
2. Kleiner Schwerpunkt** Modul 2		X			5	K2/H/M/R/ PB*	
Führungs-Training			X		5		M/H/ R*
Wirtschaftsethik			X		5	M/H/K2/R*	
Internationales Marketing***			X		5	K2	
Projekt/Fallstudie***			X		5	PB	
1. Kleiner Schwerpunkt** Modul 3			X		5	K2/H/M/R/ PB*	
2. Kleiner Schwerpunkt** Modul 3			X		5	K2/H/M/R/ PB*	
Masterarbeit				X	30	MA Arbeit +M	
Gesamt					120		

Erklärung:

*) nach Wahl der Prüferin / des Prüfers

**) Als Kleiner Schwerpunkt steht das auf der nächsten Seite präzierte Angebot der Fakultät zur Auswahl

***) Großer Schwerpunkt: Business Management

PL	Prüfungsleistung
LN	Leistungsnachweis
H	Hausarbeit
K1/K2	1-stündige/2-stündige Klausur
M	Mündliche Prüfung
R	Referat
PB	Projektbericht

Hinweis: Eine K2 kann auch durch eine K1 plus Assignment(s) ersetzt werden

Im 3. Studiensemester kann ein freiwilliges Auslandsstudiensemester eingelegt werden, welches auf das Studienprogramm angerechnet werden kann.
Bedingungen:

1. Das B2 Niveau der Unterrichtssprache des Ziellandes muss abgeschlossen bzw. ein als äquivalent geltender Sprachnachweis erbracht sein.
2. Nachweis von mindestens 25 Leistungspunkten aus dem Pflichtprogramm.
3. Für die anzurechnenden Leistungen aus dem Auslandsstudiensemester ist vorher ein Learning-Agreement abzuschließen.

Optionales Angebot an Kleinen Schwerpunkten für das Master-Programm Business Management:

HINWEIS:

Wahl von insgesamt zwei aus den jeweils im Semester von der Fakultät angebotenen Kleinen Schwerpunkten gemäß dem Studienverlaufsplan. Dabei kann nicht garantiert werden, dass *jedes* Modul in jedem Semester angeboten wird.

Kleiner Schwerpunkt	Modul 1	Modul 2	Modul 3
Financial Control	Management Accounting mit ERP	Risikomanagement	Seminar/Fallstudien
Change Management	Strategie und Implementation	Leadership & Innovation	Fusion, Sanierung und Development
International Taxation and Accounting	International Taxation	International Accounting	Seminar/Fallstudien zu International Taxation and Accounting
Institutionelle Besonderheiten des Non-Profit-Sektors	Strukturen des öffentlichen Sektors und Aktionsfelder von NPOs	Internationale Rahmenbedingungen und Aktionsfelder von NPOs	Praxisprojekt und Fallstudien
Law and Human Resources	Herausforderungen & Lösungsstrategien	Arbeits- und Sozialrecht	Seminar/Fallstudien zum Arbeits- und Sozialrecht
Supply Chain Management (SCM)	Strategien und Konzepte im SCM	Supply Chain Systeme	Supply Chain Design
Strategisches Marketing	Produkt- und Innovationsmanagement	Markenführung und Kommunikation	Vertriebs- und Kooperationsmanagement
Management Science	Qualitative Methoden im Management Science	Quantitative Methoden im Management Science	Projekte und Fallstudien im Management Science
Veranstaltungsmanagement & Tourismus	Tourismus-Management	International Aspects of Event Management	Veranstaltungsrecht