

Fachhochschule Osnabrück
University of Applied Sciences

Department für Kommunikation und Gesellschaft

**Studienordnung
für den Masterstudiengang
Kommunikation und Management**

in der Fassung der Genehmigung durch das Präsidium vom 22.09.2010, veröffentlicht am 24.09.2010

§ 1 Verweis auf weitere Regelungen

Mit dieser Studienordnung sind weitere Ordnungen zu beachten:

- Allgemeiner Teil der Prüfungsordnung der Fachhochschule Osnabrück,
- Besonderer Teil der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Kommunikation und Management.

Die gültigen Fassungen der Ordnungen und weitere aktuelle Hinweise zur Studienorganisation sind im Internet auf der Homepage unter den Rubriken „Studium“ und „Lehre“ abgelegt. Dies sind unter anderem:

- Jährliches Lehrangebot,
- Semesterzeitplan mit wichtigen Terminen zum Studium.

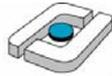
Eine ausführliche Beschreibung der Module ist im Modulplanungssystem (MOPPS) auf der Homepage des Departments abgelegt.

§ 2 Art und Umfang der Prüfungen

Art und Umfang der Prüfungen sind in Anlage 2 festgelegt. Die Anzahl und die Arten der Prüfungsleistungen je Semester sowie die Prüfungsanforderungen sind in der Anlage 3 festgelegt.

§ 3 Inkrafttreten

Diese Ordnung tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung durch die Stiftung Fachhochschule Osnabrück in Kraft.



Fachhochschule Osnabrück
University of Applied Sciences

Department für Kommunikation und Gesellschaft

**Anlagen zur Studienordnung
für den Masterstudiengang Kommunikation und Management**

in der Fassung der Genehmigung durch den Departmentrat
vom 1.7.09, veröffentlicht am

Anlage 1: Curriculum des **Studiengangs**

Kerncurriculum Masterprogramm						
Semester	Master Kommunikation und Management					
4	Masterarbeit und Forschungscolloquium (30 cp)					
	Kommunikation			Management		
3	Projekt zur Internen und Externen Kommunikation 15 cp			Kommunikationscontrolling 5 cp	Recht und Ethik des KM 10 cp	
2	Integrierte Kommunikation 5 cp	Evaluation von Kommunikation 10 cp		Change Management 5 cp	Organisation 5 cp	HRM 5 cp
1	Komm. planung 5 cp	KF und Medien-system 5 cp	Interne K. I 5 cp	Externe K. I 5 cp	Organisations- und Kommunikationspsychologie 10 cp	Unternehmensführung 10 cp

Die blau gekennzeichneten Module im 1. Semester werden von BA-Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge besucht; das gelb markierte Modul von BA-Absolventen kommunikationsbezogener Studiengänge.

Violett, grün oder orange markierte Module gelten für alle MA-Studierenden.

Verpflichtungsgrad und Leistungspunkte der Module je Semester im
Masterstudiengang „Kommunikation und Management“

Semester	Anzahl. Module	Pflicht	Wahlpflicht	Leistungspunkte
1	4 oder 5	4 oder 5		30
2	5	5		30
3	3	3		30
4	1	1		30
Summe				120

Anlage 2

Studienverlaufsplan

Master-Programm „Kommunikation und Management“

1. Studienabschnitt

Modul	Semester		Leistungs- punkte	Prüfungsart	
	1.	2.		PL	LN
Kommunikationsplanung (für Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge)	X		5		
Seminar Kommunikationsplanung				H/K2/M/R	R
Kommunikationsforschung und Mediensystem (für Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher BA-Studiengänge)	X		5		
Vorlesung: Einführung in die Kommunikationsforschung				K1 (50% der Modulnote)	
Vorlesung: Mediensystem				K1 (50% der Modulnote)	
Unternehmensführung (für Absolventen kommunikationswissenschaftlicher BA-Studiengänge)	X		10		
Vorlesung: Unternehmensführung				K2	
Seminar: Unternehmensführung				R/H	A
Interne Kommunikation	X		5		
Seminar Interne Kommunikation				M/H/K1	A/R/TN
Externe Kommunikation	X		5		
Seminar Externe Kommunikation				K2	R
Organisations- und Kommunikationspsychologie	X		10		
Vorlesung: Organisations- und Kommunikationspsychologie				K2	
Seminar: Organisationspsychologie				R/H	A
Seminar: Kommunikationspsychologie				R/H	A

Modul	Semester		Leistungs- punkte	Prüfungsart	
	1.	2.		PL	LN
Integrierte Kommunikation		X	5		
Seminar Integrierte Kommunikation				K2	R
Evaluation von Kommunikation		X	10		
Evaluationsansätze 1				M/H/R/PB/A	TN
Evaluationsansätze 2				M/H/R/PB/A	TN
Lektürekurs					TN/A
Change Management		X	5		
Vorlesung: Grundlagen des Change Management				M/K2/R/H	
Übung: Best Practice Analysen					TN/A
Organisation		X	5		
Seminar: Organisation				K2	A
Human Ressource Management			5		
Vorlesung: Human Ressource Management				K2	
Seminar: Human Ressource Management					A
Gesamt			60		

Erklärung:

- PL Prüfungsleistung (benotet)
- LN Leistungsnachweis (unbenotet)
- H Hausarbeit
- K1 K2 1 oder 2-stündige Klausur
- M Mündliche Prüfung
- R Referat
- PB Projektbericht
- PR Präsentation
- A Arbeitsaufgaben (assignments)
- TN regelmäßige Teilnahme

Studienverlaufsplan

Master-Programm „Kommunikation und Management“

Studienabschnitt

Gelöscht: ¶
2.

Modul	Semester		Leistungs- punkte	Prüfungsart	
	3.	4.		PL	LN
Projekt zur Internen und Externen Kommunikation	X		15	-	
Seminar					R/H
Praxisprojekt				PB	
Übung					
Kommunikationscontrolling	X		5		
Seminar				K2/H	R
Übung					
Recht und Ethik des Kommunikationsmanagements	X		10		
Vorlesung: Recht und Ethik des Kommunikationsmanagement				M/H/K1	
Seminar: Recht und Ethik des Kommunikationsmanagements				A/R/PB/PR	TN
Übung					A
Projekt					A
Masterarbeit und Forschungscolloquium		X	30		
Forschungscolloquium				PB**	
Gesamt			60		

Formatierte Tabelle

Erklärung:

- **)
- Bei diesem Modul ist der Projektbericht die Masterarbeit
 - PL Prüfungsleistung (benotet)
 - LN Leistungsnachweis (unbenotet)
 - H Hausarbeit
 - K1 K2 1- oder 2-stündige Klausur
 - M Mündliche Prüfung
 - R Referat
 - PB Projektbericht
 - PR Präsentation
 - A Arbeitsaufgaben (assignments)
 - TN regelmäßige Teilnahme