

Fachhochschule Osnabrück
University of Applied Sciences

Department für Kommunikation und Gesellschaft

**Studienordnung
für den Bachelorstudiengang
Kommunikationsmanagement**

in der Fassung der Genehmigung durch das Präsidium der Stiftung Fachhochschule Osnabrück vom
24.09.2008, veröffentlicht am 24.09.2008

§ 1 Verweis auf weitere Regelungen

Mit dieser Studienordnung sind weitere Ordnungen zu beachten:

- Allgemeiner Teil der Prüfungsordnung der Fachhochschule Osnabrück,
- Besonderer Teil der Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang
Kommunikationsmanagement,

Die gültigen Fassungen der Ordnungen und weitere aktuelle Hinweise zur Studienorganisation sind im Internet auf der Homepage unter den Rubriken „Studium“ und „Lehre“ abgelegt. Dies sind unter anderem:

- Jährliches Lehrangebot in Bachelorstudiengängen,
- Semesterzeitplan mit wichtigen Terminen zum Studium

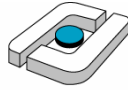
Eine ausführliche Beschreibung der Module ist im Modulplanungssystem (MOPPS) auf der Homepage des Departments abgelegt.

§ 2 Art und Umfang der Prüfungen

Art und Umfang der Prüfungen sind in Anlage 2 festgelegt. Die Anzahl und die Arten der Prüfungsleistungen je Semester sowie die Prüfungsanforderungen sind in der Anlage 3 festgelegt.

§ 3 Inkrafttreten

Diese Ordnung tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung durch die Stiftung Fachhochschule Osnabrück in Kraft.



Fachhochschule Osnabrück
University of Applied Sciences

Department für Kommunikation und Gesellschaft

**Anlagen zur Studienordnung
für den Bachelorstudiengang
Kommunikationsmanagement**

Anlage 1: Curriculum des Studiengangs Kommunikationsmanagement und Übersicht über Pflicht- und WP-Module

Semester	Module a 5-15 CP (je Modulgruppe eine farbliche Markierung, WP-Module weiß)					
6	Theorie-Praxis-Reflexion	Wissenschaftliches Projekt			Bachelor-Arbeit und Colloquium	
5	Öffentlichkeitsarbeit in Unternehmen und Agenturen (Praxisphase 2)			Training Medienarbeit und Krisenkommunikation	Marketing (WP)	HRM (WP)
					WP-Modul III	
4	Empirisches Forschungsprojekt (WP)	Praxis Mitarbeiterkommunikation (WP)	Ethik der Medienarbeit (WP)	Wirkungsforschung und Evaluation von Kommunikation	Journalismus und PR (inkl. Praxisphase)	
	WP-Modul II					
3	Projekt Konzeption (WP)	Projekt Mitarbeiterkommunikation (WP)	Werkstatt Medienarbeit (WP)	Grundlagen der Kommunikationspsychologie und Kommunikationssoziologie	Studium Generale 3	BWL im Kommunikationsmanagement
	WP-Modul I					
2	Öffentlichkeitsarbeit in Agenturen und Unternehmen (Praxisphase 1)			Studium Generale 2	Präsentation und Pressearbeit	Kommunikationsmanagement-Tools
1	Kommunikationskonzept	Grundlagen des Kommunikationsmanagements	Mediensystem	Studium Generale 1	Grundlagen der Gestaltung in Print-, Rundfunk- und Onlinemedien	Einführung in die journalistische Praxis

Von den weiß markierten WP-Modulen wird je Semester eines ausgewählt. Alle anderen Module sind Pflichtmodule.

Verpflichtungsgrad und Leistungspunkte der Module je Semester im Bachelor-Studiengang
Kommunikationsmanagement

Semester	Anzahl. Module	Pflicht	Wahlpflicht ¹⁾	Leistungspunkte
1	6	6		30
2	4	4		30
3	5	4	1	30
4	3	1	2	30
5	4	2	2	30
6	3	3		30
Summe				180

Anlage 2

Studienverlaufsplan

Bachelor-Programm Kommunikationsmanagement

1. Studienabschnitt

Modul	Semester		Leistungs- punkte	Prüfungsart	
	1.	2.		PL	LN
Studium Generale 1	X		5	K1*	A
Grundlagen des Kommunikationsmanagements	X		5	K2	R
Kommunikationskonzept	X		5	R/H/M	
Grundlagen der Gestaltung in Print-, Rundfunk- und Onlinemedien	X		5	R/H	3 A
Einführung in die journalistische Praxis	X		5	R	A
Mediensystem	X		5	K2	
Studium Generale 2		X	5	-	A
Präsentation und Pressearbeit		X	5	R/M/PR/A	PR/ A
Kommunikationsmanagement-Tools		X	5	K2/R/H/M	A/R
Öffentlichkeitsarbeit in Agenturen und Unternehmen (Praxisphase 1)		X	15	PB/H	
Gesamt			60		

Erklärung:

- *) K1 kann durch zwei Kurztests im Umfang von je 30 Minuten ersetzt werden. In diesem Fall ergeben die beiden Kurztests jeweils 50 % der Modulnote.
- **) bei mehreren Einzelprüfungsleistungen in Klammern ggf. der Anteil der jeweiligen Einzelprüfungsleistung an der Gesamtnote der jeweiligen Prüfungsleistung

PL Prüfungsleistung
 LN Leistungsnachweis
 H Hausarbeit
 K1 K2 1 oder 2-stündige Klausur
 M Mündliche Prüfung
 R Referat
 PB Projektbericht
 PR Präsentation
 A Arbeitsaufgaben (assignments)

Studienverlaufsplan

Bachelor-Programm Kommunikationsmanagement

2. Studienabschnitt

Modul	Semester				Leistungs- punkte	Prüfungsart	
	3.	4.	5.	6.		PL	LN
Studium Generale 3	X				5	-	A
BWL im Kommunikationsmanagement	X				5	K2/R/H/M	
Grundlagen der Kommunikationspsychologie und Kommunikationssoziologie	X				5	K2/M	A
WP-Modul 1	X				10	H/R/PB/ PR	PR
Kommunikationsmanagement als Beruf	X				5	K2/R/H/M	A
Journalismus und PR		X			15	R/H/K2/PR (50%) + R/PR (50%)	A
WP-Modul 2		X			10	K2 (50%) + PB (50%)	A
Wirkungsforschung und Evaluation von Kommunikation		X			5	R/H/M	A
Öffentlichkeitsarbeit in Unternehmen und Agenturen (Praxisphase 2)			X		15	PB/H	
Training Medienarbeit und Krisenkommunikation			X		5	R/M/PR	R
WP-Modul 3			X		5	K2/H/R/M	
Fallanalysen im Kommunikationsmanagement			X		5	R/H/M	
Theorie-Praxis-Reflexion				X	5	R/H/M	
Wissenschaftliches Projekt				X	15	R	PB
Bachelor-Arbeit mit Colloquium				X	10	BA-Arbeit + M***	
Gesamt					120		

Erklärung:

***) Bei diesem Modul ist der Projektbericht die Bachelorarbeit

PL	Prüfungsleistung
LN	Leistungsnachweis
H	Hausarbeit
K2	2-stündige Klausur
M	Mündliche Prüfung
R	Referat
PB	Projektbericht
Pr	Praktische Übung

Semester	Veranstaltungsbezeichnungen (die kursiv gesetzten Nummern dienen der besseren Orientierung; jede Veranstaltung im Vorlesungsverzeichnis erhält eine oder mehrere dieser Nummern)	Modul	Modulgruppe	CP	PL / LN	besucht im Semester	Bestanden / Note / Grade*
1. Fachsemester	1. Ringvorlesung (1.1)	Studium Generale 1	Studium Generale	5	K1 (PL 1500) sowie A (LN 1501)		
	2. Propädeutik (1.2)						
	1. Vorlesung: Einführung in das Kommunikationsmanagement (1.3)	Grundlagen des Kommunikationsmanagements	Grundlagen des Managements	5	K2 (PL 1510) sowie R (LN 1511)		
	2. Seminar: Perspektiven des Kommunikationsmanagements (1.4)						
	1. Seminar: Medienarbeit (1.5)	Grundlagen der Gestaltung in Print-, Rundfunk- und Online-Medien	Techniken der Kommunikation	5	R/H (PL 1531) + 3 A (LN 1532)		
	2. Übung: Medienarbeit (1.6)						
	3. Vorlesung: Grundlagen der visuellen Kommunikation (1.7)						
	1. Vorlesung: Mediensystem Print (1.8)	Mediensystem	Gesellschaft, Medien, Kommunikation	5	K2 (1550)		
	2. Vorlesung: Mediensystem AV (1.9)						
	1. Seminar Konzeptionstechnik (1.10)	Kommunikationskonzept	Praxis des Kommunikationsmanagements	5	R/H/M (PL 1520)		
	2. Übung: Kommunikationskonzept (1.11)						
	1. Vorlesung: Einführung Journalismus (1.12)	Einführung in die journalistische Praxis	Journalismus	5	R (PL 1540) sowie A (LN 1541)		
	2. Seminar Journalistische Darstellungsformen (1.13)						
3. Übung: Journalistisches Schreiben (1.14)							

Semester	Veranstaltungsbezeichnungen (die kursiv gesetzten Nummern dienen der besseren Orientierung; jede Veranstaltung im Vorlesungsverzeichnis erhält eine oder mehrere dieser Nummern)	Modul	Modulgruppe	CP	PL/LN	besucht im Semester	Bestanden / Note / Grade*
2. Fachsemester	1. Projektarbeit inkl. Coaching (2.1)	Studium Generale 2	Studium Generale	5	A (LN 1561)		
	1. Übung Pressearbeit (2.2)	Präsentation und Pressearbeit	Techniken der Kommunikation	5	R/M/PR/A (PL 1570) sowie PR,/A (LN 1571)		
	2. Übung: Rhetorik und Präsentation (2.3)						
	1. Übung: Handwerkskasten PR (2.4)	Kommunikationsmanagement-Tools	Praxis des Kommunikationsmanagements	5	K2/R/H/M (PL 1580) sowie A/R (LN 1581)		
	2. Seminar: Arbeitsfelder des Kommunikationsmanagements (2.5)						
	1. Praxisphase 1 und Coaching (2.6)	Öffentlichkeitsarbeit in Agenturen und Unternehmen	Praxis des Kommunikationsmanagements	15	PB/H (PL 1590)		
2. Praxisseminar (2.7)							

Semester	Veranstaltungsbezeichnungen (die kursiv gesetzten Nummern dienen der besseren Orientierung; jede Veranstaltung im Vorlesungsverzeichnis erhält eine oder mehrere dieser Nummern)	Modul	Modulgruppe	CP	PL/LN	besucht im Semester	Bestanden / Note / Grade*
3. Fachsemester	1. Projektarbeit inkl. Coaching (3.1)	Studium Generale 3	Studium Generale	5	A (LN1600)		
	1. Vorlesung: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (3.2)	BWL im Kommunikationsmanagement	Grundlagen des Managements	5	K2/R/H/M (PL 1610)		
	2. Seminar: BWL-Thema (3.3)						
	1. Vorlesung: Einführung in die Kommunikationspsychologie (3.4)	Grundlagen der Kommunikationspsychologie und -soziologie	Gesellschaft, Medien, Kommunikation	5	K2/M (PL 1620) sowie A (LN Nr.)		
	2. Seminar: Vertiefung Kommunikationspsychologie und Kommunikationssoziologie (3.5)						
	1. Ringvorlesung (3.6)	Kommunikationsmanagement als Beruf	Praxis des Kommunikationsmanagements	5	K2/R/H/M (PL 1640) sowie A (LN Nr.)		
	2. Seminar: Themenseminar (3.7)						
	1. Projekt, Werkstatt oder Seminar (3.8)	WP-Modul 1		10	H/R/PB/PR (PL 1630)) sowie PR (LN 1631)		
2. Vertiefungsübung (3.9)							

Semester	Veranstaltungsbezeichnungen (die kursiv gesetzten Nummern dienen der besseren Orientierung; jede Veranstaltung im Vorlesungsverzeichnis erhält eine oder mehrere dieser Nummern)	Modul	Modulgruppe	CP	PL	besucht im Semester	Bestanden / Note / Grade*
4. Fachsemester	1. Vorlesung: Medienwirkungen (4.1)	Wirkungsforschung und Evaluation von Kommunikation	Gesellschaft, Medien, Kommunikation	5	R/H/M (PL 1740) sowie A(LN Nr.)		
	2. Seminar: Themenseminar (4.2)						
	1. Vorlesung (4.3)	WP-Modul 2	Praxis des Kommunikationsmanagements	10	K2 (50% = PL 1730)+PB (50% = PL 1731)(PL) sowie A (LN 1732)		
	2. Übung (4.4)						
	3. Projekt (4.5)						
	4. Seminar Vertiefung (4.6)						
	1. Vorlesung: Journalismus und PR (4.7)	Journalismus und PR	Journalismus	15	R/HK2/PR (50% = PL 1700) + R/PR (50% = PL 1701)		
	2. Seminar: Ethik der PR (4.8)						
	3. Seminar: Themenseminar (4.9)						
	4. Praxisphase Journalismus (4.10)						

Semester	Veranstaltungsbezeichnungen (die kursiv gesetzten Nummern dienen der besseren Orientierung; jede Veranstaltung im Vorlesungsverzeichnis erhält eine oder mehrere dieser Nummern)	Modul	Modulgruppe	CP	PL	besucht im Semester	Bestanden / Note / Grade*
5. Fachsemester	1. Vorlesung (5.1)	WP-Modul 3	Grundlagen des Managements	5	K2/H/R/M (PL 1820)		
	2. Seminar: Themenseminar (5.2)						
	1. Übung: Medienarbeit (5.3)	Training Medienarbeit und Krisenkommunikation	Techniken der Kommunikation	5	R/M/PR (PL 1810) sowie R (LN 1811)		
	1. Seminar (5.4)	Fallanalysen im Kommunikationsmanagement	Praxis des Kommunikationsmanagements	5	R/H/M (PL 1830)		
	2. Übung: Themenübung (5.5)						
	1. Praxisphase 2 (5.6)	Öffentlichkeitsarbeit in Unternehmen und Agenturen (Praxisphase 2)	Praxis des Kommunikationsmanagements	15	PB/H (PL 1800)		
2. Seminar: Praxisseminar (5.7)							

Semester	Veranstaltungsbezeichnungen (die kursiv gesetzten Nummern dienen der besseren Orientierung; jede Veranstaltung im Vorlesungsverzeichnis erhält eine oder mehrere dieser Nummern)	Modul	Modulgruppe	CP	PL	besucht im Semester	Bestanden / Note / Grade*
6. Fachsemester	1. Seminar: Theorie und Praxis des Kommunikationsmanagements (5.8)	Theorie-Praxis-Reflexion	Praxis des Kommunikationsmanagements	5	R/H/M (PL 1900)		
	1. Seminar: Begleitseminar inkl. Coaching (5.9)	Wissenschaftliches Projekt	Bachelor-Arbeit und Wissenschaftliches Projekt	15	R (PL) sowie PB (LN)		
		Bachelor-Arbeit und Colloquium		10	BA-Arbeit + M**		

*) Die Noten für die Modulprüfungen ergeben sich aus den Noten der Einzelveranstaltungen, sofern die Prüfung nicht modulübergreifend ist

In diese Spalte können die Daten und Noten zur besseren Orientierung selbst eingetragen werden (natürlich nicht rechtsverbindlich, nur zur eigenen Übersicht)

**) Bei diesem Modul ist der Projektbericht die Bachelor-Arbeit.

PL Prüfungsleistung (benotet), LN = Leistungsnachweis (unbenotet) (Modul ist bestanden, wenn alle LN erbracht und alle PL bestanden wurden)

H Hausarbeit

K1 K2 1 oder 2-stündige Klausur

M Mündliche Prüfung

R Referat

PB Projektbericht

PR Präsentation

A Assignment (Arbeitsaufgabe im Seminarverlauf, ggf. als – unbenotete – Leistungsnachweise zum Bestehen des Moduls erforderlich)

Ein Schrägstrich / bei den Prüfungsleistungen bedeutet: Alternative Möglichkeiten nach Maßgabe der Prüfer (wird jeweils zu Semesterbeginn festgelegt)