Geschäftsverteilungsplan des Dekanats der Fakultät Management, Kultur und Technik der Hochschule Osnabrück

beschlossen vom Dekanat am 04.09.2025

Das Dekanat leitet die Fakultät. Es ist in allen Angelegenheiten der Fakultät zuständig, soweit das Niedersächsische Hochschulgesetz nichts anderes bestimmt. Es setzt die Entscheidungen des Fakultätsrats um und ist ihm verantwortlich. Es beschließt den Wirtschaftsplan der Fakultät (§ 22 Absatz 7 Grundordnung).

Das Dekanat gibt sich eine Geschäftsordnung, in der insbesondere die Geschäftsbereiche der Mitglieder des Dekanats festgelegt sind (§ 22 Absatz 8 Grundordnung).

Dieser Geschäftsverteilungsplan legt die Geschäftsbereiche der Dekanatsmitglieder fest und ist Anlage der Geschäftsordnung des Dekanats.

Amt	**rechtlich festgelegte Aufgaben**	**weiterführende Aufgabenfelder**
Dekanin Prof.in Dr. Liane Haak Freistellung: 13,5 SWS	• Richtlinienkompetenz und Vorsitz im Dekanat • Vertretung der Fakultät innerhalb der Hochschule • Zielvereinbarungen der Fakultät mit dem Präsidium • Zuständigkeit in allen Angelegenheiten der Fakultät • Vorsitz ohne Stimmrecht im Fakultätsrat • Mitglied im Strategieforum • Beratendes Mitglied im Senat • Strategische Weiterentwicklung der Studiengänge und der Lehre (mit den Studiendekan*innen) • Personalentwicklung aller Fakultätsbeschäftigten und Organisationsentwicklung Sicherstellung der Aufgabenerfüllung aller Mitglieder und	• Transferorientiertes Lehren, Lernen und Forschen • Diversität und Gleichstellung / Gleichstellungsplan • Strategieentwicklung der Fakultät • Strategische Berufungsplanung und Verantwortung Berufungsverfahren • Gliederung und Organisation der Fakultät • Verantwortung für Budget- und

	Angehörigen der Fakultät (u.a. Deputatsabrechnung) • Dienstvorgesetzte der Gruppe der wiss. Mitarbeiter und der MTV	Personalzuweisungen • Verteilung von Mitteln, Stellen, Ressourcen u.a. • Steuerung und Vollzug von Verwaltungsgeschäften • Lehraufträge • Arbeitsschutz • Bauvorhaben und Gebäudemanagement • Erstausstattung Räume Personal • Marketing und Kommunikation • Weiterbildungsstudiengänge und Offene Hochschule • Promotionsrecht und Promotionszentren • IT und Digitalisierung
Prodekan Prof. Dr. Johannes Koke Freistellung: 4,5 SWS	• Stellvertretung der Dekanin in allen oben genannten rechtlich festgelegten Aufgaben	• Entwicklung einer vernetzten Laborlandschaft • Im Tandem mit der Dekanin: Internationalisierung

Studiendekaninnen und Studiendekane	• Sicherstellung des Lehrangebots und der Studienberatung:
	  • Lehrplanung
	  • Lehraufträge
	  • Überprüfung des Lehrimpacts für die Labore
	• Vorsitz ohne Stimmrecht in der jeweiligen Studienkommission
	• Wahrnehmung aller im ATPO festgelegten Aufgaben im Prüfungswesen
	• Verantwortlichkeit für die Durchführung der Prüfungen:
	  • Prüfungsangelegenheiten und Anerkennung
	  • Prüfungsplanung
	  • Learning Agreements for Internationals
		• Institutsleitung:
		  • Budgetverantwortung
		  • Organisationsentwicklung und Stellenplanung
		  • Vertretung des Instituts
		• Weiterentwicklung der Studiengänge
		• Akkreditierung
		• Qualitätssicherung

Studiendekanin Prof.in Dr. Yvonne Garbers Freistellung: 6 SWS	• Wahrnehmung der oben genannten rechtlich festgelegten Aufgaben als Studiendekanin für das Institut für Kommunikationsmanagement	• Im Tandem mit der Dekanin: Flexibilisierung in der Lehre
Studiendekanin Prof.in Dr. Eva Renvert Freistellung: 6 SWS	• Wahrnehmung der oben genannten rechtlich festgelegten Aufgaben als Studiendekanin für das Institut für Theaterpädagogik	• Im Tandem mit der Dekanin: KI in Lehre und Forschung
Studiendekan Prof. Dr. Wolfgang Arens-Fischer Freistellung: 9 SWS	• Wahrnehmung der oben genannten rechtlich festgelegten Aufgaben als Studiendekan für das Institut für Duale Studiengänge	• Im Tandem mit der Dekanin: Nachhaltigkeitsprofil für den Campus Lingen in Lehre und Forschung
Studiendekan Prof. Dr. Michael Ryba Freistellung: 9 SWS	• Wahrnehmung der oben genannten rechtlich festgelegten Aufgaben als Studiendekan für das Institut für Management und Technik	• Im Tandem mit der Dekanin: Berufsorientierung und Standortmarketing