



Fachhochschule Osnabrück
University of Applied Sciences

**Besonderer Teil der Prüfungsordnung
Diplom-Studiengang Kommunikations-Management
In der Fassung der Genehmigung des Präsidiums der Fachhochschule
Osnabrück vom 05.12.2003**

§1 Dauer und Gliederung des Studiums

(1) Die Studienzeit, in der das Studium abgeschlossen werden kann, beträgt einschließlich der Diplomprüfung und der in den Studiengang eingeordneten berufspraktischen Tätigkeiten acht Semester (Regelstudienzeit).

(2) Das Studium gliedert sich

1. in ein viersemestriges Grundstudium (erster Studienabschnitt), das mit der Diplomvorprüfung abschließt und
2. in ein viersemestriges Hauptstudium (zweiter Studienabschnitt), das mit der Diplomprüfung abschließt.

Darin enthalten sind in den Studiengang eingeordnete praktische Studienzeiten (Praxissemester) von zwei mal sechs Monaten (in der Regel im vierten und achten Studiensemester). Im zweiten Praxissemester soll in der Regel die Diplomarbeit angefertigt werden.

(3) Das Lehrangebot und das Prüfungsverfahren sind so zu gestalten, dass die Studierenden die Diplomvorprüfung spätestens im vierten Semester und die Diplomprüfung innerhalb der Regelstudienzeit abschließen können.

(4) Das Studium umfasst 68 SWS im Grundstudium und 64 SWS im Hauptstudium als Pflichtbereiche, die den verschiedenen Studiengebieten zugeordnet sind; Wahlpflichtbereiche bestehen nicht. Die Verteilung auf die Studiengebiete wird durch die Anlagen 2 zu dieser Prüfungsordnung bestimmt. Das Studium wird durch zwei Pflichtpraktika ergänzt.

§2 Hochschulgrad

Nach bestandener Diplomprüfung verleiht die Fachhochschule Osnabrück den Hochschulgrad „Diplom-Kommunikationswirtin (Fachhochschule)“ bzw. „Diplom-Kommunikationswirt (Fachhochschule)“ in der jeweils zutreffenden Sprachform. Abweichend von der Verleihungsform ist es auch zulässig, den Hochschulgrad in der Form „Diplom-Kommunikationswirtin (FH)“ bzw. „Diplom-Kommunikationswirt (FH)“ zu führen.

§3 Art und Umfang der Diplomvorprüfung

Art und Anzahl der Fachprüfungen sind in der Anlage 1, die zur Entlastung der Diplomvorprüfung zu erbringenden studienbegleitenden Leistungsnachweise (§11 Abs.1 ATPO) in der Anlage 2 festgelegt.

§4 Art und Umfang der Diplomprüfung

Art und Anzahl der Fachprüfungen sind in der Anlage 1, die zur Entlastung der Diplomprüfung zu erbringenden studienbegleitenden Leistungsnachweise (§11 Abs.1 ATPO) in der Anlage 2 festgelegt.

§5 Zulassung zu den Fachprüfungen der Diplomprüfung

Zu den Diplomprüfungen ist zugelassen, wer die Diplomvorprüfung bestanden hat und den Erwerb von 14 der 20 studienbegleitenden Leistungsnachweise des Hauptstudiums nachweisen kann.

§6 Bearbeitungszeit der Diplomarbeit

Die Zeit von der Ausgabe bis zur Ablieferung der Diplomarbeit beträgt drei Monate. Im Einzelfall kann die Studiendekanin/ der Studiendekan auf schriftlich begründetem Antrag des/der Studierenden einer Verlängerung der Bearbeitungszeit um bis zu vier Wochen zustimmen.

§7 Gesamtergebnis der Diplomprüfung

In die Gesamtnote der Diplomprüfung gehen die Noten der Fachprüfungen mit einfacher Gewichtung und die Note der Diplomarbeit mit dem Kolloquium mit doppelter Gewichtung ein.

§8 Diploma Supplement

Neben dem Diplomzeugnis erhalten die Absolventinnen und Absolventen ein „Diploma Supplement“ in deutscher und englischer Sprache. Dieses Dokument macht neben dem differenzierten Ausweis der Leistungen der Diplomprüfung Angaben über die konkret vermittelten Studieninhalte sowie über erworbenen Zusatzqualifikationen.

§9 Inkrafttreten

Diese Prüfungsordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung in Kraft.

Anlage 1: Prüfungen im »Diplom-Studiengang Kommunikations-Management«

1. Prüfungsleistungen: Diplomvorprüfung

Fachprüfung	Anzahl und Art der Prüfungsleistungen	Prüfungsinhalte	PL-Nr.
Grundlagen der Public Relations	1 K4 / M *	Grundlagen, Handlungsfelder und Handlungsmedien der Öffentlichkeitsarbeit, Öffentlichkeitsarbeit und Journalismus	1100
Grundlagen der Kommunikation	1 K2 / M *	Organisationskommunikation, Psychische Informationsverarbeitung, öffentliche Meinung, Verhalten und Handlung, Wirkung und Wirkungsforschung, empirische Sozialforschung	1200
Grundlagen des Journalismus	1 K2 / M *	Mediensystem (Print- und AV-Medien einschl. Online), Medienökonomie, Medienrecht, aktuelle Entwicklungen der Medien, Probleme der Medienarbeit	1300

2. Prüfungsleistungen: Diplomprüfung

Fachprüfung	Anzahl und Art der Prüfungsleistungen	Prüfungsinhalte	PL-Nr.
Probleme der Public Relations	1 K2 / M *	Theorie und Praxis der Öffentlichkeitsarbeit, berufliches Selbstverständnis, Integrierte Kommunikation und Kommunikationsmanagement	5100
Praxis der Public Relations	1 PB	Öffentlichkeitsarbeit als strategisches Kommunikations-Management (analytisch-methodische Konzeptionsarbeit)	5140
Kommunikative Vermittlung	1 M	Auftreten als Kommunikator, Rhetorik, Dialektik, Moderation, Mediation, Präsentation in analytisch-beratender Funktion	5400
Betriebswirtschaft	1 K4 / M *	allgemeine betriebswirtschaftliche Grundlagen, Grundlagen des Marketings, Human Resource Management, Prozessmanagement	5500
Praxissemester: Abschlussarbeit + Kolloquium	1 Diplomarbeit und Kolloquium		5900

* nach Maßgabe des Studiendekans/ der Studiendekanin

K = Klausur als schriftliche Prüfung
M = mündliche Prüfung
PB = Projektbericht

Anlage 2: Leistungsnachweise im »Diplom-Studiengang Kommunikations-Management«

1. Leistungsnachweise im Grundstudium (Verteilung auf Semester lt. Empfehlung des Musterstudienplans) *)

Studiengebiet	Studiengegenstand	SWS	1	2	3	4	Leistungsart	Leistungsinhalt	SL-Nr.
1 Public Relations	PR-Theorie 1	2	1 LN				1 H / R / K2 *)	(P) Allgemeine Grundkenntnisse über Begriffe und Ansätze der PR	1105
	PR-Theorie 2	2	1 LN				1 H / R / K2 *)	(P) Grund- und Orientierungskennnisse über die verschiedenen Handlungsfelder der PR	1115
	PR-Thema 1 bis 3	3 x 2		2 LN	1 LN		3 H / R / K2 *)	(W) Spezielle Kenntnisse eines Fachthemas der PR aus den Bereichen Bezugsgruppen und Beziehungsprobleme	1125 1135 1145
	Prüfung: Grundlagen der Public Relations	2			1 PL			s. Anlage 1	1100
	PR-Praxis 1	2 x 2		1 LN			1 PA *)	(P) Grundfertigkeiten in fachlicher Anwendung der Konzeptionsmethodik	1155
	PR-Projekt 1	2 x 2			1 LN		1 PA *)	(W) Fähigkeit fachlicher Problemanalyse und -lösung an einfachen ausgewählten Beispielen	1165
2 Kommunikation	KOM-Theorie 1	2	1 LN				1 H / R / K2 *)	(P) Propädeutik des anwendungsorientierten wissenschaftlichen Arbeitens	1205
	KOM-Theorie 2	2	1 LN				1 H / R / K2 *)	(P) Grundkenntnisse der Probleme der Organisationskommunikation	1215
	KOM-Theorie 3	2		1 LN			1 H / R / K2 *)	(P) Grundkenntnisse der Probleme der Kommunikationspsychologie	1225
	Prüfung: Grundlagen der Kommunikation	2			1 PL			s. Anlage 1	1200
3 Journalismus	JOU-Theorie 1	2	1 LN				1 H / R / K2 *)	(P) Strukturelle Grundkenntnisse des Systems klassischer Printmedien	1305
	JOU-Theorie 2	2	1 LN				1 H / R / K2 *)	(P) Strukturelle Grundkenntnisse des Systems der audiovisuellen Medien	1315

*) Vier Leistungsnachweise der Studiengebiete 1 bis 6 können durch Leistungsnachweise des Hauptstudiums ersetzt werden. Ersetzte Leistungsnachweise sind als Leistungsnachweise des Hauptstudiums nachzuweisen.

(weiter Journalismus)	JOU-Thema 1	2		1 LN		1 H / R *)	(W) Spezielle Kenntnisse eines Fachthemas aus dem Bereich des journalistischen Arbeitens	1325
	Prüfung: Grundlagen des Journalismus	2		1 PL			s. Anlage 1	1300
	JOU-Projekt 1	2 x 2		1 LN		1 EA / PA *)	(W) Entwicklung und Realisierung journalistischer Publikationsprodukte (z.B. als Studienprojekt)	1335
4 Kommunikative Vermittlung	KV-Praxis 1	2 x 2		1 LN		1 EA/ PA/ M *)	(P) Allgemeine Grundfertigkeiten des Auftretens und Verhaltens als Kommunikator/ Mediator	1405
	KV-Projekt 1	2 x 2		1 LN		1 EA/ PA/ M *)	(W) Spezielle anwendungsbezogene Kenntnisse des situativen Auftretens als Kommunikator	1415
5 BWL	BWL-Thema 1	2 x 2		1 LN		1 H / R / K2 *)	(W) Grundkenntnisse eines betriebswirtschaftlichen Themas der Bereiche allgemeine Probleme, Marketing oder Human Resource Management	1505
6 Medien	MED-Praxis 1	2	1 LN			1 PA / H *)	(P) Grundfertigkeiten des journalistischen Schreibens (Nachricht und Darstellungsformen)	1605
	MED-Praxis 2	2	1 LN			1 PA / H *)	(P) Grundkenntnisse der graphischen Gestaltung von Medien	1615
	MED-Praxis 3	2 x 2	1 LN			1 PA / H *)	(P) Grundkenntnisse und -fertigkeiten der Konzeptionsmethodik	1625
	MED-Praxis 4	2 x 2	1 LN			1 PA / H *)	(P) Grundkenntnisse der Internetnutzung als Informations- und Handlungsmedium	1635
	MED-Praxis 5	2 x 2	1 LN			1 PA / H *)	(P) Grundfertigkeiten der Presse-/ Medienarbeit insbesondere Pressemitteilung	1645
7 Vertiefung	VER-Thema 1 bis 4	(4 x)	2 LN	2 LN		4 PA *)	(W) Kenntnisse aktueller Themen der PR einschließlich grundlegender Fähigkeit zu fachlicher Problemlösung	1705 1715 1725 1735
8 Praxis	Medien-Praktikum			1 LN		1 PB	Auswertung teilnehmende Beobachtung	1805
	Praxissemester 1				1 LN	1 PB	Auswertung teilnehmende Beobachtung	1905
Summe, SWS		68	24	24	20	--		
Summe, Leistungsnachweise (LN)		28	12	9	6	1		
Summe, Prüfungen (PL)		3	--	--	3	--		

2. Leistungsnachweise im Hauptstudium (Verteilung auf Semester lt. Musterstudienplan) *)

Studienggebiet	Studiengegenstand	SWS	5	6	7	8	Leistungsart	Leistungsinhalt	SL-Nr.
1 Public Relations	PR-Thema 4 bis 6	3 x 2	2 LN	1 LN			3 H / R / K2 *)	(W) Spezielle Kenntnisse eines Fachthemas der PR aus den Bereichen theoretischer Grundlagen, besonderer Alltagsprobleme und berufliches Selbstverständnis	5105 5115 5125
	Prüfung : Probleme der Public Relations	2			1 PL			s. Anlage 1	5100
	Colloquium (Teil der Diplomarbeit)	2				o. LN	1 R	(P) Präsentation und Diskussion von Diplomarbeitsthemen (forschungleitendes Interesse, Herangehensweise, fachliche Umsetzung)	Ohne
	PR-Projekt 2 und 3	4 x 2		1 LN	1 LN		2 PA	(W) Fähigkeit fachlicher Problemanalyse u. -lösung an komplexen ausgewählten Beispielen (z.B. als Studienprojekt)	5145 5155
	Prüfung: Praxis der Public Relations	2 x 2				1 PL		s. Anlage 1	5140
2 Kommunikation	KOM-Theorie 4	2	1 LN				1 H / R / K2 *)	(P) Grundkenntnisse von Methoden und Anwendung der empirischen Sozialforschung	5205
	KOM-Thema 1 und 2	4 x 2		1 LN	1 LN		2 H / R *)	(W) Spezielle Kenntnisse ausgewählter grundlegender Fragestellungen der Kommunikations- oder Medienwissenschaft	5215 5225
3 Journalismus	JOU-Thema 2 und 3	2 x 2	1 LN	1 LN			2 H / R *)	(W) Spezielle Kenntnisse grundlegender oder aktueller Problemstellungen des Journalismus	5305 5315
	JOU-Projekt 2	2 x 2	1 LN				1 EA / PA *)	(W) Entwicklung und Realisierung eines journalistischen Publikationskonzeptes (z.B. als Studienprojekt)	5325
4 Kommunikative Vermittlung	KV-Projekt 2	2 x 2		1 LN			1 EA/ PA/ M *)	(W) Spezielle anwendungsbezogene Kenntnisse des situativen Auftretens in Präsentation, Verhandlung und Beratung	5405
	Prüfung: Kommunikative Vermittlung	2 x 2				1 PL		s. Anlage 1	5400

*) Wurden Leistungsnachweise des Hauptstudiums in das Grundstudium vorgezogen, sind die fehlenden Leistungsnachweise des Grundstudiums während des Hauptstudiums nachzuholen.

5 BWL	BWL-Thema 2 und 3	4 x 2	1 LN	1 LN		2 H / R / K2 *)	(W) Grundkenntnisse betriebswirtschaftlicher Themen der Bereiche Marketing, Marktstrategien, Human Resource Management s, Entscheidungsprozesse, Projektmanagement	5505 5515
	Prüfung: Betriebswirtschaft	2 x 2		1 PL			s. Anlage 1	5500
6 Medien	MED-Praxis 6	2 x 2	1 LN			1 PA / H *)	(P) Grundfertigkeiten der zielgruppengerechten Erarbeitung von Präsentationsinhalten und deren situationsgerechte Umsetzung	5605
7 Vertiefung	VER-Thema 5 bis 8	(4 x)	2 LN	2 LN		4 PA	(W) Kenntnisse aktueller Themen der PR einschließlich grundlegender Fähigkeit zu fachlicher Problemlösung	5705 5715 5725 5735
8 Praxis	PR-Praktikum			1 LN		1 PB	Auswertung teilnehmende Beobachtung	5805
	Praxissemester 2: Diplomarbeit+Kolloqium				PL		s. Anlage 1	5900
Summe, SWS		64	24	20	18	2		
Summe, Leistungsnachweise (LN)		20	9	7	4	--		
Summe, Prüfungen (PL)		5	--	--	2	3		

*) nach Wahl des jeweils Lehrenden in Abstimmung mit der Studiendekanin/ dem Studiendekan

- EA = experimentelle Arbeit
- H = Hausarbeit
- K = Klausur (Ziffer = Dauer)
- M = mündliche Prüfung
- PA = praktische Arbeit
- PB = Praxisbericht
- R = Referat
- (P) = Pflichtthema
- (W) = Wahlthema