



HOCHSCHULE OSNABRÜCK
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Netiquette der Hochschule Osnabrück

Die Social-Media-Kanäle der Hochschule sollen die direkte Kommunikation mit den User*innen ermöglichen und leben von der Beteiligung der Follower*innen. Dabei legt die Hochschule Osnabrück Wert auf ein respektvolles und freundliches Miteinander. Folgende **Verhaltensregeln** sehen wir als Grundlage unserer Kommunikation:

Respektvoller Umgang & Kritik

- Unser Umgangston ist freundlich und respektvoll. Behandeln Sie andere Nutzer*innen so, wie Sie selbst behandelt werden möchten. Vermeiden Sie persönliche Angriffe, Beleidigungen und Diskriminierung.
- Wir respektieren die Unterschiedlichkeit aller Menschen – ganz gleich welche ethnische Herkunft, Religion, sexueller Orientierung, welches Geschlecht oder Aussehen.
- Wir freuen uns über konstruktive Kritik. Beleidigungen, Beschimpfungen und Provokationen haben auf den Social-Media-Kanälen der Hochschule jedoch keinen Platz.
- Beiträge, die diskriminierend, verfassungsfeindlich, demagogisch, rechtswidrig, pornografisch, extremistisch, rassistisch, vulgär, verunglimpfend oder auf eine andere Art und Weise unangemessen sind, **löschen** wir unkommentiert. Zuvor wird ein Screenshot gemacht und auf dem Server gespeichert.

Themenbezug

- Kommentare zu einem Beitrag sollten sich stets inhaltlich auf diesen beziehen. Themenfremde Beiträge sind an dieser Stelle unerwünscht.
- Damit alle Abonnent*innen alle Inhalte verstehen, posten wir auf Deutsch oder Englisch und wünschen uns das auch von unseren Nutzer*innen.
- Diskussionen sind sachlich zu führen. Persönliche Angriffe werden unterbunden.



HOCHSCHULE OSNABRÜCK

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Urheberrecht und Persönlichkeitsrechte

- Wir achten auf den Datenschutz: Vertrauliche Inhalte wie Adressen, Telefonnummern, Matrikelnummern werden auf unserem Social-Media-Auftritt zu keiner Zeit veröffentlicht.
- Bei der Veröffentlichung oder Verlinkung von Bildern und Texten über unseren Social-Media-Auftritt legen wir ein besonderes Augenmerk auf die Einhaltung von Urheberrechten und das Recht am eigenen Bild. Dies erwarten wir auch von unseren Nutzer*innen. Zitate und Quellen müssen korrekt angegeben werden. Ungeprüfte Informationen oder Gerüchte (Fake News) sollten nicht verbreitet werden!
- Als Beschäftigte der Hochschule erteilen wir Auskünfte zu Fragen nach bestem Wissen und Gewissen, diese sind jedoch nicht rechtsverbindlich.

Missbräuchliche Nutzung

- Die **missbräuchliche Nutzung** der verschiedenen Social-Media-Kanäle als Werbeflächen für andere Webseiten oder Dienste sowie das kommerzielle oder private Anbieten von Waren und Dienstleistungen ist nicht gestattet und führt zur Löschung des Beitrages beziehungsweise zur Meldung des Beitrages. Inhalte, Informationen, Software oder anderes Material, das gegen bestehende Gesetze verstößt, dürfen nicht gepostet werden.
- Werbung, Spam und unangemessene Inhalte Dritter werden unkommentiert gelöscht.

Wahlaufrufe

- Als öffentliche Bildungseinrichtung sind wir zur Neutralität verpflichtet. Daher werden **Wahlaufrufe** oder **Wahlwerbung** für politische Parteien oder Gruppierungen sowie die Herabsetzung von politischen Parteien oder Akteuren, Aufrufe zu Demonstrationen, Kundgebungen, Mahnwachen, Protesten und ähnlichem sowie Links oder Verweise auf Petitionen von uns gelöscht.

Auf diese Netiquette der Hochschule können Sie, insbesondere im Fall einer Verletzung der Regeln, Ihre Abonnent*innen freundlich hinweisen. (Stand: Dezember 2025)