

Studienverlaufsplan Karriereprofil „Marketing & Digitalisierung“



Business Management (M.A.)

Semester	Schlüsselkompetenzen	Kernkompetenzen			Karriereprofil „Marketing & Digitalisierung“	
					Marketing Management	Digital Business
1. Sem. (WS)	Forschungskompetenz	Digital Enterprise Management	Digitales Marketing	Strategisches Personalmanagement	Product and Innovation Management (engl.)	End-User Development mit Office-Anwendungen
2. Sem. (SS)	Führungstraining (Selbst- und Teamführung)	Analyse weltwirtschaftlicher Rahmenbedingungen	Finanzielle Unternehmensführung	Wirtschaftsethik	Markenführung und Kommunikation	eBusiness – Realisierung der digitalen Wertschöpfungskette
3. Sem. (WS)	Methodische Zukunftskompetenzen	Strategic Management (case studies) (engl.)	Nachhaltigkeit und Unternehmensresilienz	Performance-, Risiko- und Szenario-Management*	Vertriebs- und Kooperationsmanagement	Business Data Science – von Daten zu Prognosen und Entscheidungen
4. Sem. (SS)	Masterarbeit					

**je nach Kapazitätsauslastung alternativ wählbar:
„Künstliche Intelligenz, Ethik und Datenschutz“
(Master Wirtschaftsrecht)*