

Studienverlaufsplan Karriereprofil „Marketing & Change“



Business Management (M.A.)						
Semester	Schlüsselkompetenzen	Kernkompetenzen			Karriereprofil „Marketing & Change“	
					Marketing Management	Change Management
1. Sem. (WS)	Forschungskompetenz	Digital Enterprise Management	Digitales Marketing	Strategisches Personalmanagement	Product and Innovation Management	Geschäftsmodellanalyse und Transformation
2. Sem. (SS)	Führungstraining (Selbst- und Teamführung)	Analyse weltwirtschaftlicher Rahmenbedingungen	Finanzielle Unternehmensführung	Wirtschaftsethik	Markenführung und Kommunikation	Leadership und Innovation
3. Sem. (WS)	Methodische Zukunftskompetenzen	Strategic Management (case studies) (engl.)	Nachhaltigkeit und Unternehmensresilienz	Performance-, Risiko- und Szenario-Management*	Vertriebs- und Kooperationsmanagement	Wählbar: a) Fusion, Sanierung und Development oder b) Industrial and Organisational Transformation (engl.)
4. Sem. (SS)	Masterarbeit					

*je nach Kapazitätsauslastung alternativ wählbar:
„Künstliche Intelligenz, Ethik und Datenschutz“
(Master Wirtschaftsrecht)