



Business Management (M.A.)

Semester	Schlüsselkompetenzen	Kernkompetenzen			Karriereprofil „HR Development & Digitalisierung“	
					Personalmanagement	Digital Business
1. Sem. (WS)	Forschungskompetenz	Digital Enterprise Management	Digitales Marketing	Strategisches Personalmanagement	Aktuelle Ambiguitäten der Arbeitswelt	End-User Development mit Office-Anwendungen
2. Sem. (SS)	Führungstraining (Selbst- und Teamführung)	Analyse weltwirtschaftlicher Rahmenbedingungen	Finanzielle Unternehmensführung	Wirtschaftsethik	Personalentwicklung und Karrieremangement	eBusiness – Realisierung der digitalen Wertschöpfungskette
3. Sem. (WS)	Methodische Zukunftskompetenzen	Strategic Management (case studies) (engl.)	Nachhaltigkeit und Unternehmensresilienz	Performance-, Risiko- und Szenario-Management*	Konzeptentwicklung und Fallstudien zum Personalmanagement	Business Data Science – von Daten zu Prognosen und Entscheidungen
4. Sem. (SS)	Masterarbeit					

**je nach Kapazitätsauslastung alternativ wählbar:
„Künstliche Intelligenz, Ethik und Datenschutz“
(Master Wirtschaftsrecht)*