

# Studienverlaufsplan Karriereprofil „Digitale Transformation“



## Business Management (M.A.)

Semester	Schlüsselkompetenzen	Kernkompetenzen			Karriereprofil „Digitale Transformation“	
					Innovation and Transformation	Digital Business
1. Sem. (WS)	Forschungskompetenz	Digital Enterprise Management	Digitales Marketing	Strategisches Personalmanagement	Operations Management (engl.)	End-User Development mit Office-Anwendungen
2. Sem. (SS)	Führungstraining (Selbst- und Teamführung)	Analyse weltwirtschaftlicher Rahmenbedingungen	<u>Finanzielle Unternehmensführung</u>	<u>Wirtschaftsethik</u>	Lean Start up and Innovation (engl.)	eBusiness – Realisierung der digitalen Wertschöpfungskette
3. Sem. (WS)	Methodische Zukunftskompetenzen	<u>Strategic Management (case studies) (engl.)</u>	Nachhaltigkeit und Unternehmensresilienz	Performance-, Risiko- und Szenario-Management*	Industrial and Organisational Transformation (engl.)	Business Data Science – von Daten zu Prognosen und Entscheidungen
4. Sem. (SS)	Masterarbeit					

*\*je nach Kapazitätsauslastung alternativ wählbar:  
„Künstliche Intelligenz, Ethik und Datenschutz“  
(Master Wirtschaftsrecht)*