

Studienverlaufsplan Karriereprofil „Digitale Transformation“



Business Management (M.A.)

Semester	Schlüsselkompetenzen	Kernkompetenzen			Karriereprofil „Digitale Transformation“	
					Innovation and Transformation	Digital Business
1. Sem. (WS)	Forschungskompetenz	Digital Enterprise Management	Digitales Marketing	Strategisches Personalmanagement	Operations Management (engl.)	End-User Development mit Office-Anwendungen
2. Sem. (SS)	Führungstraining (Selbst- und Teamführung)	Analyse weltwirtschaftlicher Rahmenbedingungen	<u>Finanzielle Unternehmensführung</u>	<u>Wirtschaftsethik</u>	Lean Start up and Innovation (engl.)	eBusiness – Realisierung der digitalen Wertschöpfungskette
3. Sem. (WS)	Methodische Zukunftskompetenzen	<u>Strategic Management (case studies) (engl.)</u>	Nachhaltigkeit und Unternehmensresilienz	Performance-, Risiko- und Szenario-Management*	Industrial and Organisational Transformation (engl.)	Business Data Science – von Daten zu Prognosen und Entscheidungen
4. Sem. (SS)	Masterarbeit					

**je nach Kapazitätsauslastung alternativ wählbar:
„Künstliche Intelligenz, Ethik und Datenschutz“
(Master Wirtschaftsrecht)*