



**HOCHSCHULE OSNABRÜCK**  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Fakultät Management, Kultur und Technik

**Studienordnung  
für den Bachelorstudiengang  
Kommunikationsmanagement**

Beschlossen vom Fakultätsrat der Fakultät Management, Kultur und Technik am 03.04.2024, genehmigt vom Präsidium am 10.04.2024, veröffentlicht am 16.04.2024

**- Neufassung -**

**§ 1 Verweis auf weitere Regelungen**

Diese Studienordnung enthält die verbindlichen wesentlichen Regelungen für ein ordnungsgemäßes Studium des Studiengangs Kommunikationsmanagement in Verbindung mit dem Besonderen Teil der Prüfungsordnung dieses Studiengangs sowie dem Allgemeinen Teil der Prüfungsordnung der Hochschule Osnabrück. Sie legt Aufbau und Inhalt des Studiengangs verbindlich fest, insbesondere die Modulbezeichnungen, deren Semesterlage, die Anzahl der Prüfungsleistungen, die zur Auswahl stehenden Prüfungsarten und die Leistungspunkte.

**§ 2 Art und Umfang der Prüfungen**

Art und Umfang der Prüfungsleistungen je Semester sowie die Prüfungsanforderungen sind in Anlage 2 festgelegt.

**§ 3 Übergangsregelung**

<sup>1</sup>Diese Studienordnung gilt mit Inkrafttreten für alle Studierenden, die ab dem Wintersemester 2024/25 im ersten Fachsemester immatrikuliert wurden.

<sup>2</sup>Studierende, die bis zum Sommersemester 2024 immatrikuliert wurden, können nach der bisherigen Studienordnung bis zum Ablauf des Sommersemesters 2028 ihren Abschluss erwerben. <sup>3</sup>Auf Antrag ist ein Wechsel in diese Studienordnung möglich. <sup>4</sup>Der Antrag ist spätestens einen Monat vor Semesterende für das Folgesemester schriftlich beim Studierendensekretariat zu stellen. <sup>5</sup>Nach Ablauf der Übergangsfrist werden die Studierenden automatisch auf diese Studienordnung übertragen.

<sup>6</sup>Für gemäß § 6 NHZG (Niedersächsisches Hochschulzulassungsgesetz) in höhere Fachsemester immatrikulierte Studierende ist diejenige Studienordnung gültig, die für Studierende gilt, die sich nach regulärem Studienverlaufsplan der Regelstudienzeit in diesem Fachsemester befinden und kein Antragsrecht wahrgenommen haben.

**§ 4 Inkrafttreten**

Diese Ordnung tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung im Amtsblatt der Hochschule Osnabrück mit Wirkung zum Wintersemester 2024/25 in Kraft.



**HOCHSCHULE OSNABRÜCK**

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Fakultät Management, Kultur und Technik

**Anlagen zur Studienordnung  
für den Bachelorstudiengang  
Kommunikationsmanagement**

Beschlossen vom Fakultätsrat der Fakultät Management, Kultur und Technik am 03.04.2024, genehmigt vom Präsidium am 10.04.2024, veröffentlicht am 16.04.2024

**Anlage 1 Curriculum des Bachelorstudiengangs Kommunikationsmanagement**

**Anlage 2 Studienverlaufsplan Bachelorstudiengang Kommunikationsmanagement**

**Anlage 1:** Curriculum des Bachelorstudiengangs Kommunikationsmanagement und Übersicht über Module

Semester	Module (Module mit Wahlmöglichkeit aus verschiedenen Lehrangeboten grau hinterlegt)				
6	Theorie-Praxis-Reflexion	Wissenschaftliches Projekt		Bachelorarbeit u. Kolloquium	
5	Öffentlichkeitsarbeit in Agenturen u. Unternehmen (Praxisphase 2)		Training Medienarbeit u. Krisenkommunikation	Aktuelle Themen des Kommunikationsmanagements	Fallanalysen im Kommunikationsmanagement
4	Empirische Kommunikationsforschung	Wirkungsforschung u. Evaluation von Kommunikation	Journalismus u. PR (inkl. Praxisphase)		
3	Handlungsfelder der strategischen Kommunikation	Grundlagen der Kommunikationspsychologie u. Kommunikationssoziologie	Studium Generale	BWL im Kommunikationsmanagement	Kommunikationsmanagement als Beruf
2	Öffentlichkeitsarbeit in Agenturen und Unternehmen (Praxisphase 1)		Propädeutik II	Präsentation und Pressearbeit	Arbeitsfelder im Kommunikationsmanagement
1	Kommunikationskonzept	Grundlagen des Kommunikationsmanagements	Journalismus, Medien, Öffentlichkeit	Propädeutik I	Grundlagen und Prinzipien der Medienarbeit und -produktion
					Einführung in die journalistische Praxis

## Anlage 2

### Studienverlaufsplan

#### Bachelorstudiengang Kommunikationsmanagement

##### 1. Studienabschnitt

Modul	Semester		Leistungs- punkte	Prüfungsart (PL = benotet, UPL= unbe- notet)	
	1.	2.		PL	UPL
<b>Propädeutik I</b>	X		5		
Ringvorlesung					APS
Propädeutik des wissenschaftlichen Arbeitens				K2	
Kommunikationsmanagement studieren					RT
<b>Grundlagen des Kommunikationsmanagements</b>	X		5		
Vorlesung: Einführung in das Kommunikationsmanagement				K2/AWV	
Seminar: Perspektiven des Kommunikationsmanagements					R/APS
<b>Kommunikationskonzept</b>	X		5		
Seminar: Konzeptionstechnik				R/HA/M	
Übung: Kommunikationskonzept					APS/PR/PSC/ PMU/FSS
<b>Grundlagen und Prinzipien der Medienarbeit und -produktion</b>	X		5		
Vorlesung: Grundlagen der visuellen Kommunikation					APS/R
Seminar: Medienarbeit				R/HA	
Übung: Medienarbeit					APM
<b>Einführung in die journalistische Praxis</b>	X		5		
Seminar: Journalistische Darstellungsformen				R	
Übung: Journalistisches Schreiben					APS
<b>Journalismus, Medien, Öffentlichkeit</b>	X		5		
Vorlesung: Öffentlichkeit, Medien und Journalismus				K2	
Lektüreseminar Öffentlichkeit, Medien und Journalismus					

Modul	Semester		Leistungspunkte	Prüfungsart (PL = benotet, UPL = unbenotet)	
	1.	2.		PL	UPL
<b>Propädeutik II</b>		X	5		
Seminar: Wissenschaftliches Denken und Arbeiten					APS
Kommunikation in der Wissenschaft					HA/K2
<b>Präsentation und Pressearbeit</b>		X	5		
Übung: Pressearbeit				APS und R	
Übung: Rhetorik und Präsentation					PR und RT
Vorlesung: Rhetorik und Präsentation					
<b>Arbeitsfelder im Kommunikationsmanagement</b>		X	5		
Übung: Handwerkskasten PR				APS/APP/R	
Ringvorlesung: Arbeitsfelder des Kommunikationsmanagements					APS
<b>Öffentlichkeitsarbeit in Agenturen und Unternehmen (Praxisphase 1)</b>		X	15		
Praxisphase 1 und Coaching					RT
Praxisseminar					PBS und PR
<b>Gesamt</b>			60		

**Erklärung:**

APM	mediale Arbeitsprobe
APP	praktische Arbeitsprobe
APS	schriftliche Arbeitsprobe
AWV	Antwort-Wahl-Verfahren
FSM	mündliche Fallstudie
FSS	schriftliche Fallstudie
HA	Hausarbeit
K1	Klausur, 1-stündig
K2	Klausur, 2-stündig
M	mündliche Prüfung
PBM	mündlicher Praxisbericht
PBS	schriftlicher Praxisbericht
PL	Prüfungsleistung (benotet)
PMU	mündlicher Projektbericht
PR	Präsentation
PSC	schriftlicher Projektbericht
R	Referat
RT	regelmäßige Teilnahme
SON	Sonstige
UPL	unbenotete Prüfungsleistung

## Studienverlaufsplan

### Bachelorstudiengang Kommunikationsmanagement

#### 2. Studienabschnitt

Modul	Semester				Leistungs- punkte	Prüfungsart	
	3.	4.	5.	6.		PL	UPL
<b>Studium Generale</b>	X				5		
Projektarbeit inkl. Coaching							APS/APP/ PR
Gesellschaft und Politik						APS/APM/ FSM/R/PB/ PR	
<b>BWL im Kommunikationsmanagement</b>	X				5		
Vorlesung: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre						K1	
BWL-Themenseminar						K1	
<b>Grundlagen der Kommunikationspsychologie und Kommunikationssoziologie</b>	X				5		
Vorlesung: Einführung in die Kommunikationspsychologie und –soziologie						K2/M	
Seminar: Vertiefung Kommunikationspsychologie und Kommunikationssoziologie							APS
<b>Handlungsfelder der strategischen Kommunikation*</b>	X				10		
Projekt, Werkstatt, Seminar						HA/R/PSC/ PR/APP	
Vertiefungsübung							APP
<b>Kommunikationsmanagement als Beruf*</b>	X				5		
Seminar: Themenseminar Kommunikationsmanagement als Beruf 1						K1/R/HA/M/ FSS (50%)	
Seminar: Themenseminar Kommunikationsmanagement als Beruf 2						K1/R/HA/M/ FSS (50%)	

\* Modul mit Wahlmöglichkeit aus verschiedenen Lehrangeboten

Modul	Semester				Leistungs- punkte	Prüfungsart	
	3.	4.	5.	6.		PL	UPL
<b>Journalismus und PR</b>		X			15		
Vorlesung: Journalismus und PR						K1 (50%)	APS
Seminar: Ethik der PR							R und FSM
Seminar: Themenseminar Journalismus						R/PR (50%)	
Praxisphase Journalismus							RT
<b>Empirische Kommunikationsforschung*</b>		X			10		
Vorlesung: Methoden der empirischen Kommunikationsforschung						K2 (50%)	
Seminar: Methodische Vertiefung							
Übung: Datenanalyse						PSC (50%)	
Empirisches Forschungsprojekt							APS/ APP
<b>Wirkungsforschung und Evaluation von Kommunikation</b>		X			5		
Vorlesung: Medienwirkungsforschung						K1 (50%)	
Seminar: Themenseminar						R/HA/M/K2 (50%)	
<b>Öffentlichkeitsarbeit in Unternehmen und Agenturen (Praxisphase 2)</b>			X		15		
Praxisphase 2							RT
Seminar: Praxisseminar							PBS und PR
<b>Training Medienarbeit und Krisenkommunikation</b>			X		5		
Übung: Medienarbeit						R/M/PR	RT
<b>Aktuelle Themen des Kommunikationsmanagements*</b>			X		5		
Vorlesung**						AWV/HA/ K2/M/PR/R	
Seminar: Themenseminar**							APS/APM/ PR

\* Modul mit Wahlmöglichkeit aus verschiedenen Lehrangeboten

\*\* [VL und Seminar] kann durch ein Projekt mit gleichem Workload ersetzt werden

Modul	Semester				Leistungs- punkte	Prüfungsart	
	3.	4.	5.	6.		PL	UPL
<b>Fallanalysen im Kommunikationsmanagement</b>			X		5		
Seminar						FSM/M/R, FSS/HA/K1	
Übung: Themenübung							RT
<b>Theorie-Praxis-Reflexion</b>				X	5		
Seminar: Theorie und Praxis des Kommunikati- onsmanagements						R/HA/M	RT
<b>Wissenschaftliches Projekt</b>				X	15		
Seminar: Begleitseminar inkl. Coaching						PBS	R/PR
<b>Bachelorarbeit mit Kolloquium</b>				X	10	SAA+KQ	
<b>Gesamt</b>					120		

#### Erklärung:

APM	mediale Arbeitsprobe
APP	praktische Arbeitsprobe
APS	schriftliche Arbeitsprobe
AWV	Antwort-Wahl-Verfahren
FSM	mündliche Fallstudie
FSS	schriftliche Fallstudie
HA	Hausarbeit
K1	Klausur, 1-stündig
K2	Klausur, 2-stündig
M	mündliche Prüfung
PBM	mündlicher Praxisbericht
PBS	schriftlicher Praxisbericht
PL	Prüfungsleistung (benotet)
PR	Präsentation
PSC	schriftlicher Projektbericht
R	Referat
RT	regelmäßige Teilnahme
SAA+KQ	Studienabschlussarbeit und Kolloquium
SON	Sonstige
UPL	unbenotete Prüfungsleistung